

ALLEEN  
*pipi langkous*  
KAN  
ZONDER  
OUDERS

**Jaarverslag 2019**

# Inhoud

Voorwoord	3
<b>1. VERTEGENWOORDIGING</b>	<b>4</b>
In dialoog met de doelgroepen	5
Internationaal netwerken	8
Cliëntenforum	9
<b>2. SENSIBILISERING</b>	<b>10</b>
Pleegwadde?	11
Week van de Pleegzorg 2019	14
Studiol00steboven	17
Cultuursensitieve pleegzorg	18
Pleegzorg in de media	19
En dan nog dit...	21
<b>3. BELEIDSBEÏNVLOEDING</b>	<b>22</b>
Pleegouderverlof & Groeipakket	23
Registratierapport	24
Raadgevend Comité & stuurgroepen	25
Op weg naar de pleegzorg van morgen	26
<b>4. ONDERSTEUNING</b>	<b>28</b>
Kleurrijk!	29
De vraagbaak	30
En dan nog dit...	31
<b>5. ORGANISATIE</b>	<b>32</b>
Pleegzorg Vlaanderen als organisatie	33
Financiën	34

# Voorwoord

2019 was een jaar vol samenwerkingen. We gingen aan de slag met Studio 100 en Make Belgium Great Again om pleegzorg meer bekend te maken. We werkten samen met de vijf provinciale pleegzorgdiensten op het gebied van participatie, voor de uitwerking van wervingscampagnes,... We sloegen de handen in elkaar met beleidsmakers rond thema's die belangrijk zijn voor onze doelgroepen.

2019 was het jaar waarin het participatietraject binnen pleegzorg tot een hoogtepunt kwam. Tijdens verschillende dialogdagen zochten we samen met onze doelgroepen naar hoe we pleegzorg efficiënter kunnen maken in de toekomst. De aanbevelingen die daaruit volgden stelden vertegenwoordigers van de doelgroepen zelf voor aan het werkveld en de politici tijdens de Grote Dialogdag op 31 oktober in het Vlaams Parlement.

2019 was het jaar waarin we samen met de provinciale diensten alle pleeggezinnen trakteerden met taart. Want hoe kan je pleegzorgers beter bedanken voor hun warme engagement? Bij de start van de Week van de Pleegzorg ontving elk pleeggezin daarom een lekker taartje in de brievenbus.

2019 was het jaar waarin we intensief werkten aan enkele inhoudelijke thema's zoals het pleegouderverlof en het groeipakket. We willen niet enkel weten waar onze doelgroepen van wakker liggen. We willen die thema's ook actief aankaarten bij het beleid.

2019 was het jaar waarin het Vlaamse pleegzorgtijdschrift Kleurrijk! tot stand kwam. Samen met de provinciale diensten legden we de opzet en de vorm van dat tijdschrift vast. Daarnaast stelden we een redactieraad samen waarin elke dienst vertegenwoordigd is. Die redactieraad legde in 2019 de basis voor de eerste editie van de Vlaamse Kleurrijk!

Inderdaad, 2019 was een rijk gevuld jaar. En onze ambities voor 2020 zijn minstens even groot. Ondanks de besparingen door de Vlaamse overheid en de coronacrisis, blijven we ons inzetten om de stem van pleegjongeren, pleeggasten, ouders en pleegzorgers te vertegenwoordigen, om pleegzorg meer bekend te maken en om nieuwe pleeggezinnen te vinden die een warme thuis kunnen bieden aan kinderen en volwassenen die dat nodig hebben.



# 1. VERTEGENWOORDIGING

# In dialoog met de doelgroepen

In 2019 bestond Pleegzorg Vlaanderen vijf jaar. In die periode vroegen we regelmatig tijdens dialoogdagen aan pleegjongeren, pleegzorgers, pleeggasten en ouders hoe zij pleegzorg ervaren. Wat zien zij als positieve zaken en wat zijn volgens hen verbeterpunten voor pleegzorg? Tijdens dat vijfjarig traject werkten we nauw samen met de provinciale pleegzorgdiensten en de doelgroepen.

In 2019 brachten we dat participatietraject tot een hoogtepunt met de 'Grote Dialoogdag', de dag waarop de doelgroepen zelf hun eigen aanbevelingen voor de pleegzorg van de toekomst konden voorstellen aan zo'n 200 deelnemers, politici en mensen uit het werkveld. In de voormiddag toonden de doelgroepen tijdens workshops hoe zij het pleegzorgtraject nu ervaren en waar voor hen de pijnpunten liggen. In de namiddag gingen ze in debat met vertegenwoordigers uit het beleid en het werkveld. Tijdens dat debat vatte cartoonist Kim Duchateau enkele aanbevelingen samen in zeven humoristische tekeningen. Tot slot ondertekende Steffen Van Roosbroeck, woordvoerder van Vlaams minister van Welzijn Wouter Beke, in naam van de minister een engagementsverklaring. De inhoud van die engagementsverklaring kan je lezen op pagina 26.

We kijken terug op een geslaagde Grote Dialoogdag in het Vlaams Parlement in Brussel. Het was een dag waarop deelnemers zelf konden ervaren hoe het is om in de schoenen van een ander te staan, waarop boeiende gesprekken en interessante uitwisselingen resulteerden in concrete aanbevelingen, waarop er geluisterd werd naar alle partijen die betrokken zijn bij pleegzorg in Vlaanderen.

De andere dialoogdagen in 2019 stonden voornamelijk in het teken van de voorbereiding van die grote dag. Die voorbereiding vergde namelijk een groot engagement van de doelgroepen, de participatieverantwoordelijke van Pleegzorg Vlaanderen en de provinciale pleegzorgdiensten.

## Dialoogdagen 2019

### **9 februari: Dialoogdag Pleegzorgers**

Hoe ziet de ideale jeugdhulp eruit? Vanuit een ideaalbeeld distilleerden we concrete aanbevelingen. Daarnaast werden de pleegzorgers geüpdatet over de recente ontwikkelingen.

### **23 februari: Dialoogdag Ouders**

Via stellingen achterhaalden we wat ouders ervaren als het meest essentieel aan jeugdhulp.

### **19 april: Dialoogdag Pleegjongeren**

We vroegen aan de jongeren hoe de ideale jeugdrechtbank er volgens hen uit ziet.

### **18 mei: Dialoogdag Pleeggasten**

Via een speciaal marktje konden pleeggasten de ondersteuning kopen die zij zelf ervaren als het belangrijkste en meest waardevol.

### **14 september: Dialoogdag Ouders**

We werkten verder op de vorige dialoogdag.

### **31 oktober: Grote Dialoogdag**

Tijdens workshops toonden de doelgroepen hoe zij pleegzorg nu ervaren en wat voor hen de grootste uitdagingen zijn. In de namiddag volgde een debat waarin vertegenwoordigers van de doelgroepen rechtstreeks in dialoog gingen met vertegenwoordigers uit het beleid en het werkveld.





Speciaal voor de Grote Dialoogdag maakte Arne Vanhaecke een pleegzorglied. Hij zong het die dag samen met Webster Music. Benieuwd hoe dat klonk? Bekijk de video via onze Facebookpagina, ons Vimeo-kanaal ([vimeo.com/371870873](https://vimeo.com/371870873)) of scan de QR-code hiernaast.

**“Het was fijn om samen over de stellingen na te denken en verschillende standpunten van diverse partijen te krijgen.”**

Deelnemer aan workshop pleegzorgers





**“Het was heel goed om eens een minder belichte groep aan het woord te horen. Heel aangrijpend!”**

Deelnemer workshop ouders





# Internationaal netwerken

## Vergelijken, bijleren en inspireren

*Pleegzorg houdt niet op aan de grenzen van Vlaanderen en Brussel hoofdstad. Daarom onderhoudt Pleegzorg Vlaanderen contact met gelijkaardige organisaties, voornamelijk via het lidmaatschap van twee netwerken: APFEL (Action for Promotion of Fostering at a European Level) en IFCO (International Foster Care Organisation).*

Sinds 2017 stond het engagement van Pleegzorg Vlaanderen in beide internationale netwerken door personeelsswissels op een lager pitje. In het najaar 2019 was de partnerorganisatie opnieuw aanwezig op beide fora en deed er inspiratie op. Laurens, lid van de Raad van Bestuur en pleegjongere, nam deel aan een bijeenkomst van APFEL in Edinburgh en Jan Brocatus, personeelslid bij Pleegzorg Vlaanderen, woonde een seminar van IFCO in Londen bij.

### APFEL

“De agenda van de jaarlijkse conferentie van dit Europees netwerk was heel gevarieerd”, getuigde Laurens na zijn deelname in Edinburgh. Verschillende Europese lidorganisaties en experts presenteerden er recente onderzoeken en materialen over zowat de hele breedte van pleegzorg. Van vooroordelen over jongeren in pleegzorg en de correcties daarop door die (ex-)pleegjongeren zelf, over een cursus “Trainers4trainers”, tot een recente doctoraatsthesis over matching.

“Tijdens een rondje over de uitdagingen voor pleegzorg in de verschillende landen kwamen heel wat herkenbare antwoorden aan bod, zoals bijvoorbeeld het tekort aan pleeggezinnen, de opvang van niet-begeleide minderjarige vluchtelingen of de hereniging van het kind met het eigen gezin. Wat me opviel tijdens de presentaties en gesprekken in de wandelgangen, is dat we in Vlaanderen heel sterk zijn op het vlak van participatie binnen pleegzorg.”

Laurens bracht ook nog een nieuwtje mee uit Edinburgh: “De volgende APFEL-conferentie zal gehost worden door professor Johan Vanderfaeillie aan de VUB.” Pleegzorg Vlaanderen heeft haar diensten tot samenwerking aangeboden.

### IFCO

In 2019 bestond IFCO 40 jaar. De organisatie nam die gelegenheid te baat om achterom te kijken én vooruit te blikken. Jan Brocatus: “De opkomst voor dit seminar was eerder beperkt, waardoor de presentaties - en de aanwezigen - toch vooral Brits en Iers waren. Luisteren naar hoe pleegzorg elders georganiseerd is, doet op een andere manier kijken naar de eigen pleegzorgorganisatie. Zo noemt men netwerkpleegzorgers in Groot-Brittannië bijvoorbeeld ‘kinship carers’, maar opvallender is dat er voor hen geen ondersteuning bestaat zoals voor de ‘foster carers’ in dat land. En waar pleegzorg in de UK blij is dat er voor de leeftijdsgrens stilaan stappen richting 21 jaar worden gezet, is dat binnen de jeugdhulp in Vlaanderen al een tijdlang een evidentie en is die grens recent zelfs opgetrokken tot 25 jaar.”

Laurens en Jan zijn het erover eens: “Er is zeker geen reden tot zelfgenoegzaamheid, maar pleegzorg in Vlaanderen loopt in vergelijking met enkele omringende landen best behoorlijk. En door de uitwisseling met andere organisaties kunnen we altijd bijleren, ideeën opdoen en zelf ook anderen inspireren met onze ervaringen en aanpak.”





# Cliëntenforum

De Vlaamse decreetgever heeft in een decreet het kader vastgelegd voor de oprichting van een cliëntenforum binnen de jeugdhulp. Twee cliëntenorganisaties trekken dat platform: Cachet vzw vanuit het perspectief van jongeren in jeugdhulp en Oudersparticipatie Vlaanderen vzw vanuit het perspectief van de ouders. Volgens het decreet moet het cliëntenforum vanaf 2021 in voege gaan.

In 2019 namen we deel aan denkdagen over het cliëntenforum op 26 maart (effectieve aanwezigheid) en op 4 juni (via schriftelijke input). Bovendien zaten we ook samen met Oudersparticipatie Vlaanderen vzw en Cachet vzw voor overleg om pleegzorgspecifieke zaken aan te kaarten. In hun nota's zijn onze bedenkingen en bezorgdheden duidelijk meegenomen.



## 2. SENSIBILISERING

# Pleegwadde?

“Hoe goed is pleegzorg gekend bij de Vlaamse bevolking?” Dat is een vraag die we ons al lang stelden. In 2019 hebben we daar dankzij een onderzoek van Wouter Samyn (Indiville) ook een antwoord op gekregen. Wouter onderzocht de kennis en het imago van Pleegzorg Vlaanderen en peilde in de vragenlijst naar attitudes ten opzichte van pleegzorg. Bij het lezen van de resultaten van het onderzoek moeten we wel een kanttekening maken. Er is namelijk niet altijd een duidelijk onderscheid gemaakt tussen Pleegzorg Vlaanderen als organisatie en pleegzorg in Vlaanderen als concept. Dat maakt de interpretatie van het onderzoek soms niet eenduidig.

Het onderzoek vond plaats tussen 23 juni en 5 september 2019 en vertrok vanuit een online vragenlijst. Die werd ingevuld door een online panel van 1.049 mensen. De data van dat panel werden gewogen om representatief te zijn voor geslacht en leeftijd voor de Vlaamse bevolking.

## Belangrijkste resultaten

### 1. Kennis van Pleegzorg

Op de vraag welke organisaties men kent die zich inzetten voor kinderen die thuis niet terecht kunnen, somt de burger spontaan vooral lokale organisaties of OCMW's op (49%). Toch scoort Pleegzorg Vlaanderen met 13% als eerste antwoord en 19% als totale spontane respons meer dan behoorlijk. 37% van de respondenten kan geen organisatie noemen.

De geholpen bekendheid van Pleegzorg Vlaanderen is hoog te noemen: 60% van de Vlamingen heeft minstens ooit al gehoord van Pleegzorg Vlaanderen. De bekendheid van Kind & Gezin (93%), Unicef (90%), SOS Kinderdorpen (76%) en Fedasil (68%) is wel beduidend hoger.

### 2. Kennisdiepte

De hoge naamsbekendheidscijfers staan in schril contrast met de heel lage dieptekennis. Een relatief groot percentage van de bevolking heeft wel al gehoord van pleegzorg, maar slechts een minderheid weet precies wat het is en waar Pleegzorg zich mee bezighoudt.

### 3. Kenniselementen

Mensen denken bij pleegzorg voornamelijk aan minderjarige kinderen die geen thuis hebben (90%), die langdurig en continu worden opgevangen (86%). De opvang van volwassenen komt bijna niet in de kennis voor. Er heerst ook verwarring over de zaken waar je aan moet voldoen om in aanmerking te komen als pleeg- of gastgezin. Dat is voornamelijk problematisch bij de personen die overwegen om pleeg- of gastgezin te worden.

### 4. Kennisbron

De bron van de kennis verloopt voornamelijk via de media (49%) en via familie, vrienden en kennissen (29%).

### 5. Prestaties

Ongeveer iedereen vindt de doelen van Pleegzorg heel belangrijk. Pleegzorg moet zich volgens de Vlaming blijven inzetten om de kwaliteit van pleegzorg in Vlaanderen te verbeteren, moet de toekomst van pleegzorg in Vlaanderen uittekenen en moet sensibiliseringsacties opzetten. Hoewel iedereen het belang van die doelen erkent, stelt een aanzienlijk deel van de burgers dat men niet weet of Pleegzorg dat effectief ook doet.

## 6. Associaties

In het algemeen kunnen we stellen dat Pleegzorg Vlaanderen een heel positieve uitstraling heeft bij de Vlaming. Pleegzorg Vlaanderen wordt gezien als nuttig, onmisbaar, respectvol, betrouwbaar, warm, professioneel en dicht bij de mensen. Het gebrek aan perceptie van dynamisme, vernieuwend zijn, modern, goed leiderschap en een sympathieke uitstraling zijn zaken die het imago van Pleegzorg Vlaanderen kunnen aantasten.

## 7. Beoordeling

De algemene indruk van Pleegzorg Vlaanderen is matig positief. Verrassend genoeg beoordeelen personen die overwegen om pleeggezin te worden, personen die pleeggezinnen kennen of zelf een pleeg- of gastgezin zijn, Pleegzorg Vlaanderen niet beter dan personen zonder enige connectie met Pleegzorg Vlaanderen. Pleegzorg Vlaanderen wordt wel door een overgrote meerderheid nodig gevonden in de huidige samenleving. 82% vindt dan ook dat er meer geld moet gaan naar het opvangen van Vlaamse kinderen in nood.

## 8. Gevoel

Hoop (80%) is de emotie die het meest gevoeld wordt wanneer men denkt aan Pleegzorg Vlaanderen. Daarna volgt liefde (47%), vreugde (28%) en verdriet (23%). Het is opmerkelijk dat meer personen die overwegen om pleeggezin te worden ook angst (21%) en woede (15%) oproepen wanneer ze aan Pleegzorg Vlaanderen denken. De personen die overwegen om pleeggezin te worden gaan ook het meest akkoord met de stelling "Ik denk niet dat mijn gezin in aanmerking komt als pleeg- of gastgezin" (66%) en de stelling "Je kan je als alleenstaande geen kandidaat stellen voor pleegzorg" (58%).

# Getuigenis Wouter Samyn

Maatschappelijk onderzoeker bij Indiville



*Ongeveer vijf jaar geleden kwam ik een eerste keer met pleegzorg in contact toen mijn zus vertelde dat ze eraan dacht om via pleegzorg een kindje in nood te helpen. Ondertussen heeft het kindje een naam, een heel warme thuis, een stevig sociaal netwerk en een hele grote familie erbij. Meer nog, ook haar jongere zus heeft een warme thuis gevonden. Ikzelf ben peter van beide kinderen en mijn respect voor mijn zus en bij uitbreiding alle pleegouders en gastgezinnen is bijzonder groot.*

## **Twee werelden**

Die ervaring met pleegzorg heeft me meer dan ooit doen beseffen dat niet alle kinderen het geluk hebben om in een warm nest op te groeien. Daarnaast is ook het besef gegroeid dat heel wat ouders het verdornd moeilijk hebben in de samenleving. Persoonlijk was het een les om te zien dat ikzelf helemaal niet in contact kom met personen met problematische thuissituaties. Ik kom die personen helemaal niet tegen in mijn sociaal netwerk. En toch zijn al die kwetsbare mensen er, het is een deel van de samenleving dat niet wordt opgemerkt. Het voelt als twee afzonderlijke werelden en ik vrees dat dit niet enkel een gevoel, maar de realiteit is.

En ja, je mag me daarin naïef noemen, en dat is misschien ook juist. Ik heb zelf een heel gelukkige jeugd gehad, mocht verder studeren, muziek studeren, sportclubs, jeugdbeweging, en bij alles waar ik me in engageerde, kreeg ik de steun van mijn ouders. En ook nu nog: tof werk, een fantastisch gezin en familie, en coole verenigingen vullen mijn dagelijks leven.

## **Een verschil maken**

Toch knaagt er iets sinds die eerste aanraking met pleegzorg en het verhaal van het eerste pleegkindje van mijn zus. Blijkbaar wordt niet ieder kind in onze samenleving met dezelfde kansen geboren. Daarenboven zijn er nog zo veel kinderen die wachten op een warme thuis, die niemand hebben, die van bij de geboorte moederziel alleen in een ziekenhuis liggen zonder bezoek. Het brak mijn hart vijf jaar geleden en dat doet het nu nog steeds.

Vandaar mijn persoonlijke motivatie om die kinderen en soms volwassenen met een handicap en/of psychiatrische problematiek te helpen met datgene wat ik goed kan. Maatschappelijk onderzoek over wat mensen denken over pleegzorg, welke misvattingen er bestaan, wat het potentieel aan gastgezinnen is, wat ervoor zorgt dat mensen die stap net wel of net niet zetten... Niet enkel om Pleegzorg Vlaanderen te helpen in hun strategische communicatie, maar vooral om een verschil te kunnen maken voor de kinderen en volwassenen die op een warme thuis wachten.



Al is het maar één persoon die een warme thuis vindt door de inzichten uit ons onderzoek, dan zal het toch zeker de moeite waard geweest zijn.

### **Hoop, liefde en een nobel doel**

Met Indiville is onze belangrijkste focus om onderzoeken uit te voeren met een maatschappelijke meerwaarde en om zaken in beweging te zetten door onderzoek. Gezien de samenwerking met Pleegzorg Vlaanderen uitermate vlot liep, was het onderzoek dan ook snel opgezet. Al vlug was er een doelstelling voor het onderzoek en stonden de eerste concrete vragen op papier.

Hoewel slechts een minderheid van de Vlamingen echt weet wat Pleegzorg Vlaanderen doet, is de evaluatie van Pleegzorg Vlaanderen toch bijzonder goed. Mensen voelen hoop en liefde wanneer ze aan Pleegzorg denken. Het toont aan dat de doelstelling bijzonder nobel is, en gewaardeerd wordt in de samenleving. Dat lijkt misschien normaal, maar niet iedere organisatie met noble doelen combineert die twee zaken.

Naar mijn mening is het belangrijkste inzicht dat mensen die zich engageren in het verenigingsleven en die op die manier al een uitgebreid sociaal netwerk hebben, vooral die mensen zijn die zich ook willen engageren voor pleegzorg. Ik geloof ook heel sterk in het netwerkgegeven om nieuwe pleegzorggezinnen te rekruteren. Doordat je iemand kent die pleegouder is, krijg je ook het onverbloemde echte verhaal, waardoor je volgens mij minder kandidaten krijgt die de pleegopdracht onderschatten of er verkeerde verwachtingen over hebben.

### **De bubbel doorbreken**

Wat me heel duidelijk is geworden nadat mijn zus pleegmama werd, is dat heel veel mensen in beschermde sociale netwerken leven. Ik leef als het ware in een veilige bubbel, waarin eigenlijk niemand noemenswaardige problemen heeft. Uiteraard weet je dat er mensen problemen hebben, maar de omvang van de problemen van één concreet geval doen toch wel echt de ogen opengaan. Ik ben ervan overtuigd dat mijn ervaring met Pleegzorg Vlaanderen en met mijn twee pleegpetekindjes, als dat een woord is, van mij een betere maatschappelijke onderzoeker gemaakt heeft.

Ik heb aan mijn pleegpetekindjes gevraagd om te tekenen hoe ze zich voelen. Hieronder staan de tekeningen die ze gemaakt hebben. Daarvoor doen we het uiteindelijk toch. En ik herhaal: "Al is het maar één persoon die een warme thuis vindt door de inzichten uit ons onderzoek, dan zal het toch zeker de moeite waard geweest zijn."



### **9. Potentieel**

2% van de Vlamingen geeft een score van 9 of 10 op de vraag hoe men de kans inschat dat men zich in de toekomst als pleeg- of gastgezin zou kandidaat stellen. Kortdurende, niet-continue pleegzorg draagt de meeste interesse weg, pleegzorg voor kinderen met specifieke problemen de minste interesse. Weeskinderen (64%) en kinderen tussen 3 en 12 jaar, worden als de meest haalbare pleegsituaties gezien. Voornamelijk bij personen met een kinderwens, die in het verenigingsleven actief zijn, maar niet in een vereniging die voornamelijk veel tijd 's avonds opsloopt, kan het grootste potentieel gevonden worden voor nieuwe kandidaten (38%).

### **Aanbevelingen**

Informeel duidelijker wie in aanmerking kan komen om pleeg- of gastgezin te worden.

Gebruik de bestaande netwerken rond pleeg- en gastgezinnen om wervingsacties op te zetten.

Communiceer duidelijk over de acties van Pleegzorg Vlaanderen naar het brede publiek.

Ga in contact met de geïdentificeerde doelgroepen, voornamelijk het verenigingsleven.

# Week van de Pleegzorg 2019

Elk jaar organiseert Pleegzorg Vlaanderen samen met de provinciale diensten voor pleegzorg een Week van de Pleegzorg. In 2019 liep die van 15 tot en met 24 november. Als centraal thema kozen we voor de variatie binnen pleegzorg. We benadrukten dat pleegzorg niet enkel een engagement van 24 uur op 24, 7 dagen op 7 is, dat ook alleenstaanden of halebikoppels pleegzorgers kunnen zijn en dat pleegzorg ook bestaat voor volwassenen met een handicap en/of een psychiatrische problematiek. We organiseerden verschillende acties om die boodschap te verspreiden.

Het effect van de Week van de Pleegzorg 2019 op de socialemediakanalen kan je vinden op pagina 20.

## De kers op onze taart

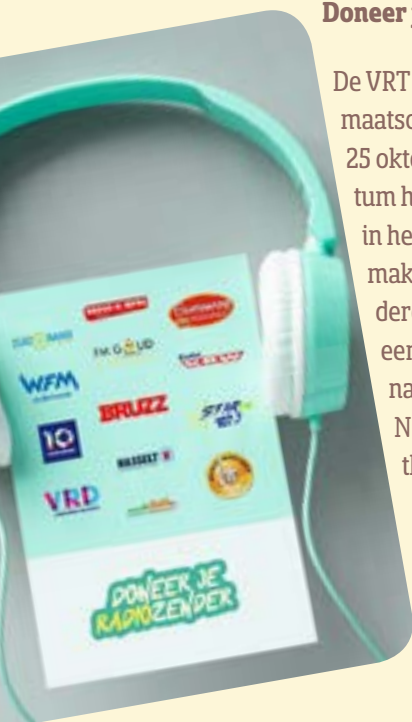
Tijdens de Week van de Pleegzorg willen we alle pleegzorgers extra bedanken voor hun warme engagement. Daarom stuurden we via de post een lekkere taart naar alle pleeggezinnen in Vlaanderen.

Bovendien gingen we bij enkele pleeggezinnen persoonlijk langs met een speciale taart. Zo bracht Vlaams minister van Welzijn Wouter Beke een taart naar pleegouders Lydia en Ronny. Ook pleegjongeren Yari Van Kaer en Kyra Gantois bedankten elk hun eigen pleegmama met een speciale pleegzorgtaart. Voetbalster Tessa Wullaert, die zelf pleegzus is, gaf dan weer een taart aan haar papa. Hekmat, een jongere die uit Afghanistan is gevlucht, bedankte zijn pleegouders Kurt en Goedele voor hun goede zorgen. Ook Ward en Reinhilde ontvingen een speciale taart omdat ze al meer dan 20 jaar pleegkinderen opvangen. Pleeggaste Lore en haar pleegouders kregen hun taart van een wel heel speciale gast, namelijk Rode Duivel Dries Mertens. En tot slot ging Commissaris Migrain van Mega Mindy nog langs bij pleegmama Kristien om haar extra te bedanken met een grote taart.



## Doneer je radiozender

De VRT biedt elk jaar gratis zendtijd aan voor spots van humanitaire en maatschappelijke campagnes. In 2019 werd ook voor Pleegzorg zendtijd voorbehouden. Tussen 21 en 25 oktober verschenen er dan ook radio- en tv-spots over pleegzorg op alle VRT-zenders. Dat momentum hebben we gebruikt om de actie 'Doneer je radiozender' te lanceren. We riepen alle radiozenders in heel Vlaanderen op om hun zendtijd te doneren aan pleegzorg om zo pleegzorg mee bekender te maken. Ze konden daarvoor gratis een spotje downloaden via onze website ([www.pleegzorgvlaanderen.be/doneerjerradiozender](http://www.pleegzorgvlaanderen.be/doneerjerradiozender)) en we zorgden ook voor getuigen wanneer een radiozender graag een interview wou doen. Het effect van die oproep was overweldigend. Niet enkel heel wat regionale radiozenders doneerden hun zendtijd, ook grotere zenders zoals Q music, Joe FM, Bruzz en NRJ deden mee. Op die manier was pleegzorg ook tijdens de Week van de Pleegzorg een centraal thema op veel radio's.



## “Ik ben intussen een soort ambassadeur voor pleegzorg geworden”



### Make Belgium Great Again

Samen met het team van Make Belgium Great Again (MBGA) gingen we op zoek naar kandidaat-pleeggezinnen voor de 980 kinderen en jongeren op de wachtlijst. Om de uitzending van 17 november aan te kondigen, organiseerde MBGA een stunt op de Groenplaats in Antwerpen. Zo'n 1.000 popjes, met liefde gehaakt door de hakers en haaksters van Het Haakbeest, werden daar tentoongesteld. Voorbijgangers kregen uitleg over pleegzorg en mochten een popje uitkiezen om mee naar huis te nemen.

Op 17 november was het dan zover: pleegzorg was één van de centrale thema's in de uitzending van MBGA. Aan het eind van de aflevering riep Frances Lefebure alle kijkers op om zich in te schrijven voor de Pleegdag op 23 november waar ze meer informatie konden krijgen over pleegzorg.

Zo'n 600 mensen gaven gehoor aan de oproep en schreven zich in voor de Pleegdag op één van de vijf locaties: Genk, Leuven, Antwerpen, Gent en Torhout. Daar kregen ze van de pleegzorgdienst informatie over het hoe en wat van pleegzorg en konden ze vragen stellen aan zowel medewerkers als mensen die al instaan voor de opvang van een pleegkind of pleeggast.



*Als eindredacteur van Make Belgium Great Again verdiepte Lander Kennis zich gedurende zo'n 10 maanden volledig in het thema van pleegzorg. Op 17 november 2019, in het eerste weekend van de Week van de Pleegzorg, was pleegzorg dan ook één van de centrale thema's in de uitzending.*

Met Make Belgium Great Again (MBGA) probeert Lander samen met het hele team achter het programma oplossingen te vinden voor kleine én grote problemen. Maar wereldverbeteraars zijn ze volgens Lander niet. “Het concept voor Make Belgium Great Again is er meer gekomen vanuit het denkproces voor het programma dan vanuit onze persoonlijkheden”, vertelt hij. “Natuurlijk is iedereen in de ploeg wel geëngageerd om samen een betere wereld te maken, maar het belangrijkste is dat wij zelf ook niet perfect zijn. Onze boodschap is dat je met kleine dingen soms veel kan betekenen voor elkaar en voor de wereld.”

### Pleegzorg in Make Belgium Great Again

Bij de brainstorm voor het eerste seizoen van MBGA lag het idee om iets rond pleegzorg te doen al op tafel. “Iemand die toen kwam meedenken over het programma had in een artikel gelezen dat er een tekort was aan pleeggezinnen”, vertelt Lander. “Maar in het eerste seizoen waren we nog heel hard op zoek naar de juiste toon voor het programma en hadden we een beetje schrik om zware thema's aan te pakken. Daarom zijn we toen niet dieper ingegaan op pleegzorg.”

In de loop van de uitzendingen van het eerste seizoen bleek dat die vrees onterecht was. “We merkten dat we grotere maatschappelijke thema's wel een plaats kunnen geven in het programma. Toen we voor het tweede seizoen begonnen na te denken stond pleegzorg dan ook meteen bovenaan de lijst. We beseften ook dat niemand van het team zelf goed wist wat pleegzorg precies is. En dat is juist onze kracht: wij kunnen informeren én wij bereiken veel mensen. En als je puur als tv-maker denkt, weet je ook dat een thema als pleegzorg mooie beelden kan opleveren, natuurlijk.”

Zodra de keuze voor pleegzorg gemaakt was, nam Lander contact op met Pleegzorg Vlaanderen. “Voor ons is het heel belangrijk om met zo'n partner samen te werken. Daar zijn verschillende redenen voor. Als tv-maker heb je niet alle kennis over zo'n specifiek thema, dus om geloofwaardig te kunnen zijn, heb je de expertise van een partnerorganisatie nodig. Ten tweede leefde bij ons het idee dat we de 'naverhalen' na een uitzending groter wilden maken. Maar omdat wij niet de mensen, de tijd en het geld hebben om dat te realiseren, is een samenwerking met een partner voor ons ideaal. De Pleegdag op 23 november zou bijvoorbeeld nooit zo groot kunnen zijn geweest als de pleegzorgdiensten en Pleegzorg Vlaanderen daar niet hun schouders onder hadden gezet. Tot slot was de samenwerking voor ons natuurlijk ook een manier om in contact te komen met pleeggezinnen.”

## Een realistisch beeld

Om meer inzicht te krijgen in het thema zat Lander eerst samen met Pleegzorg Vlaanderen, de pleegzorgdiensten en Peter Jan Bogaert van het Agentschap Opgroeien. Lander: "Dankzij die gesprekken kende ik de theoretische kant van het verhaal. Maar de menselijke kant is mij vooral duidelijk geworden tijdens informatieve telefoongesprekken met pleeggezinnen. Bij al die mensen heb ik heel hard gevoeld dat pleegzorg absoluut niet evident is, maar dat het wel een meerwaarde is in hun leven. Dankzij die hartverwarmende verhalen ben ik nu zelfs een soort ambassadeur voor pleegzorg geworden."

In het begin had Lander met zijn team de ambitie om tijdens de uitzending van Make Belgium Great Again alle vooroordelen over pleegzorg van tafel te vegen. "Maar we moesten daarbij opletten dat we niet zouden vervallen in een goednieuwsshow; het moest realistisch blijven. Zo wilden we bijvoorbeeld benadrukken dat pleegkinderen geen probleemkinderen zijn. Maar uit veel gesprekken bleek dat pleegkinderen wel dikwijls een lastige periode meemaken die het niet altijd evident maakt om pleegouder te zijn."

## Het hart openzetten

Tijdens zijn research hoorde Lander veel verhalen: kinderen die op Moederdag toch ook een cadeautje voor hun pleegmama hadden gemaakt of die vroegen of ze hun pleegmama ook 'mama' mochten noemen. "In zo'n kleine verhaaltjes voel je dat een kind zijn hart openzet. Dat zijn dingen die mij wel bijblijven. Of zo vertelde een pleegmama mij over de start van een plaatsing. Voordat ze het pleegkind had gezien, ontmoette ze de mama van het kind. Van bij het begin van die ontmoeting hield de mama haar hand op een foto die ze omgekeerd op tafel had gelegd. Na een tijdje begon de mama te huilen en toonde ze de foto aan de pleegmama. Zo liet de mama weten dat ze het goed vond dat de pleegmama de zorg voor het kind zou opnemen."

Maar Lander kreeg niet alleen positieve verhalen te horen. "Er was ook één negatieve ervaring bij. Daarbij bleek na een tijdje dat er toch geen goede match was tussen pleegkind en pleeggezin. Nu verblijft het pleegkind in een voorziening, maar hij heeft wel nog contact met zijn ex-pleegouders. Op zich is dat ook mooi: dat zo'n situatie toch in schoonheid kan afgerond worden en dat iedereen er uiteindelijk een goed gevoel aan overhoudt."

## Snelheid van de media

Als Lander terugblijkt op de uitzending en het hele traject daarvoor is hij heel tevreden. "We hebben goed kunnen samenwerken en er waren in heel Vlaanderen bijna 600 inschrijvingen voor de Pleegdag. Het is leuk om te zien dat er zo veel mensen van vlees en bloed door onze samenwerking pleegzorg misschien zullen overwegen."

Toch waren er in de samenwerking rond pleegzorg ook een aantal uitdagingen. "In de tv-wereld moet het soms heel snel kunnen gaan, maar dat bleek niet evident voor Pleegzorg Vlaanderen en de pleegzorgdiensten. Vooral de zoektocht naar getuigen en het verkrijgen van hun contactgegevens voor research duurde voor ons soms langer dan gepland. Als ik een tip mag geven, dan zou ik aanraden om de organisatie flexibeler te maken zodat er héél snel reactie kan komen, zonder vertragingen door interne procedures."

## Een nieuwe mogelijkheid

"Onlangs hebben we in ons team het nog eens gehad over pleegzorg en vroegen we ons af wie van ons pleegzorg zou overwegen", verklaart Lander. "Een paar teamleden, waaronder ikzelf, houden die mogelijkheid wel in hun achterhoofd. Ik hoop dat ons programma dat met veel mensen heeft gedaan: hun ogen geopend voor een mogelijkheid waar ze misschien nog nooit bij stil hadden gestaan. Maar ik hoop vooral dat we binnenkort ergens zullen lezen dat onze inspanningen een impact hebben gehad en dat de wachttijd korter is geworden."



473.000 kijkers op 17 november  
(zonder uitgesteld kijken)



Meer dan 600 inschrijvingen voor de  
Pleegdag op 23 november



Ongeveer 12 personen werkten mee aan  
de productie van de uitzending  
op 17 november



Ongeveer 20 telefoontjes voor research



## Studio100steboven

Pleegzorg in Vlaanderen beschikt niet over grote budgetten om pleegzorg in al haar facetten beter gekend te maken. Daarvoor bundelen we de krachten met de PR- en communicatiemedewerkers van de vijf pleegzorgdiensten. Net door die bescheiden middelen is het zo belangrijk om voor de zichtbaarheid samen creatief te zijn en een beroep te doen op andere, grote spelers. Eerder al, in 2017-2018, was Pleegzorg Vlaanderen de eerste sociale partner van de Rode Duivels.

Op 4 september 2019 kondigde Studio 100 tijdens een persconferentie aan dat ze mee de schouders zou zetten onder Pleegzorg. Dat alles onder de noemer "Studio100steboven", omdat pleegzorg nu eenmaal het leven even op z'n kop zet, voor het pleegkind, voor zijn ouders en voor het hele pleeggezin, zoals pleegvader Jan getuigde tijdens het persmoment.

"In het verhaal van Studio 100 staan kinderen altijd centraal.", zegt Anja Van Mensel, CEO van Studio 100. "We hopen dat we door onze verhalen en figuren de kindertijd van elk kind een stukje onvergetelijker maken. Want niet bij iedereen loopt alles even vlot. Net daarom bleef het verhaal van pleegzorg ons beklijven. Met Studio100steboven willen we iets betekenen voor kinderen die door een moeilijke thuissituatie voor korte of lange tijd een ander gezin nodig hebben. Daarom willen we ons een jaar lang engageren om nieuwe pleeggezinnen te vinden via verschillende acties. En natuurlijk willen we er ook voor zorgen dat kinderen die al in een pleeggezin wonen extra trots mogen zijn op zichzelf."

**"Mijn pleegouders zijn de Nachtwacht, omdat ze mij beschermen. Ze verjagen al het slechte en zorgen voor een zorgeloos leven."**

Eén van de briefschrijvers.



Tijdens de zomermaanden kregen alle pleegkinderen al een preview van de samenwerking, met de vraag op welk Studio 100-figuur hun pleegouders lijken: ze kregen meteen na de lancering allemaal een mooie brief en posters terug. Blijkt dat ettelijke pleegpapa's hun pleegkind doen denken aan Albertooo Vermicelli, Vlad van Nachtwacht of Opa Fonkel en bij de pleegmama's zijn er heel wat Maya's, Mega Mindy's en Kabouters Kwebbel.

Op 31 augustus was Pleegzorg Vlaanderen, met de ondersteuning van medewerkers van Pleegzorg Provincie Antwerpen, aanwezig met een stand op het Zomerfestival van Studio 100 in De Schorre in Boom. Een twintigtal pleegkinderen die een brief instuurden, maakten de dag mee met hun (pleeg)ouders.

Het hele najaar was rijkelijk gevuld met Studio100steboven:

In vijf korte afleveringen op Studio100 TV getuigden pleegkinderen, een pleegouder en een pleegzus. Bij Joyce Beullens vertelden ze zo over de verschillende vormen van pleegzorg en hoe het voelt om op te groeien in een pleeggezin. Een nieuw aangeklede bezoekerimte van Pleegzorg Provincie Antwerpen vormde het decor voor de reeks gesprekken. Ook in de vier andere pleegzorgdiensten wordt nog telkens een bezoekerimte onder handen genomen en gezelliger gemaakt met de nodige kleurtjes, zetels en knuffels.

Joyce Buellens lanceerde ook de move voor pleegzorg: een virtuele ketting van hartjes met iedereen die ondersteboven is van pleegzorg en het een warm hart toedraagt. En meteen voegden o.m. de meisjes van K3, Maya, Bumba, Campus 12, kabouter Plop en zelfs verschillende acteurs van Familie, Frances Lefebure en Gouden Schoen Tessa Wullaert zich bij de ketting.

K3 nam in de Antwerpse Handelsbeurs de clip op voor een nieuwe single, die ze opdroegen aan alle pleegkinderen. In die clip dansen pleegkinderen, ouders en pleegouders mee op de tonen van "Jij bent mooi".

Dit is maar een greep uit de vele acties binnen Studio100steboven. Pleegzorg Vlaanderen kon met het harde werk van PR-medewerkers bij de pleegzorgdiensten een veel breder publiek bereiken met het verhaal over pleegzorg. Vaak pikten nationale media in op concrete acties of werden ze massaal gedeeld via sociale media.



## Cultuursensitieve pleegzorg

Eén van de aandachtspunten in het Jaaractieplan 2019 van Pleegzorg Vlaanderen was de cultuursensitieve werking van pleegzorg. Er is de vaststelling dat veel kandidaat-pleegzorgers toch vaak witte, beter opgeleide koppels zijn. En ook al zijn er best een aantal pleegzorgers met een migratieachtergrond, toch blijft dat minder gekend en minder zichtbaar.

In samenwerking met het Interprovinciaal Overleg Cultuur Sensitief (Dunya) van de vijf diensten was het de ambitie om in eerste instantie die zichtbaarheid te vergroten bij deze doelgroep zelf. Want pleegzorg als concept blijkt minder gekend te zijn bij mensen met een migratieachtergrond.

Bij het zoeken naar goede plekken om pleegzorg voor te stellen, opteerden we er samen voor om op plaatsen te gaan waar mensen in alle samenhangigheid mekaar ontmoeten: de iftars die tijdens de Ramadan georganiseerd worden, bleken daarvoor zeer geschikt. Verschillende organisatoren reageerden positief op de vraag om wat ruimte vrij te maken op hun iftar. Telkens kon de pleegzorgdienst zich voorstellen via een standje, soms ook met een korte presentatie. Heel wat themamateriaal stond ter beschikking om de iftar aan te kleden, zoals placemats en servetten op tafel en affiches in de zaal. Ieder gezin kreeg daarnaast een goodiebag mee, met naast een infobrochure (beschikbaar in diverse talen), ook een kalender, een kaarsje, ballonnen en een pen.

De hele actie werd ondersteund met enkele filmpjes op sociale media, waarin zowel een pleegjongere als pleegzorgers en ouders met een migratieachtergrond vertelden over hun ervaringen.

# Pleegzorg in de media

Zowat het hele jaar door kwam pleegzorg aan bod in de media: in de meest uiteenlopende tijdschriften, kranten, radio- en tv-zenders. Een greep uit enkele opvallende artikels:

De Story van 7 mei besteedde drie pagina's aan pleegouders en pleegkinderen, met aandacht voor enkele bekende binnen- en buitenlandse figuren die een link hebben met pleegzorg, zoals bijvoorbeeld radiomaker en pleegpapa Sven Pichal. Het artikel bevatte ook een inhoudelijk kaderstuk over pleegzorg.

Rosette Liekens werd in De Zondag van 12 mei uitgebreid in de bloemetjes gezet, voor de 63 pleegkinderen die zij en haar man Bruno de voorbije veertig jaar opgevangen hebben.

Het aantal niet-begeleide minderjarige vluchtelingen dat een warme plek vond binnen een pleeggezin verdrievoudigde in drie jaar tijd, kopte Het Nieuwsblad van 14 mei. De krant liet op een dubbele pagina twee pleegouderparen en deskundige Lenny Trogh aan het woord.

Op 14 juni deed Het Laatste Nieuws een oproep naar steungezinnen voor pleegzorg, voor ouders of alleenstaande ouders met een vraag naar jeugdhulp.

Het VRT Journaal opende op zaterdag 16 november met de Week van de Pleegzorg. Daarbij getuigde pleegvader Bart, die al verschillende jaren als alleenstaande een logeer-gezin vormt voor enkele jongeren. Diezelfde dag gaf ook Het Nieuwsblad mee de aftrap voor de Week van de Pleegzorg: op twee pagina's vertelden drie gewezen pleegkinderen welk verschil pleegzorg voor hen gemaakt heeft

Knack ging in zijn editie van 20 november uitgebreid in op de pleegzorgcijfers, het tekort aan pleeggezinnen en de fragmentaire kennis over pleegzorg bij het brede publiek. Eén dag later verscheen in Libelle een Dagboek van een Pleeggezin. Elke en Frederik gaven op vier pagina's een inkijk in de aanloop, de selectie, de opstart van een plaatsing en een korte terugblik op vijf maanden samen: "Het is ongelooflijk hoe snel de meisjes in ons hart zijn gekropen. Dit geeft zo'n warm gevoel."

"We helpen elkaar bij deze nieuwe stap in ons leven", getuigden dan weer Lieve en David, twee jongvolwassenen in het co-housingproject Huis Jennart van Pleegzorg Vlaams-Brabant & Brussel, waarbij David een lichte verstandelijke beperking heeft. Dag Allemaal bracht op 17 december die eigentijdse boodschap van onder de kerstboom in Molenbeek en echoode de nood aan 980 extra pleeggezinnen.

Een opvallende actie in het kader van de Warmste Week – en opgepikt door heel wat media – was die van Kat Kerkhofs en Dries Mertens. Kat ruimde de kleerkast van Dries op en gooide heel wat voetbalshirts op een veilingssite ten voordele van Pleegzorg Vlaanderen. Niet alleen shirts van Dries zelf, ook van enkele andere Rode Duivels en internationals, waaronder een aantal gedragen en met handtekening. Daarnaast nodigde Kat een aantal pleeggezinnen uit om te genieten van een brunch in Antwerpen.

En ook de PR-verantwoordelijken van de vijf pleegzorgdiensten zorgden voor heel wat media-aandacht. Vaak ging het om nieuwe steden en gemeenten die in 2019 pleegzorggemeente werden en acties die de dienst samen met de lokale besturen opzette om pleegzorg beter gekend te maken, onder meer met de speelpleinwerking of de bibliotheek.





### Volgers

Netto stijging van 6845 naar 9061 met grote piek tussen 9/11 en 25/11

84 % vrouw, 16% man

53% is tussen 25 en 44 jaar



Totaal: 203 berichten



**Bereik** (aantal mensen dat een van je berichten min 1 keer heeft gezien)

Gemiddeld bereik van berichten 3715

Grote stijging tussen 9/11 en 25/11 met piek op 17/11: bericht bereik van 47205

### Top 3 Bereik



### Volgers

83% vrouw, 17% man

61 % is tussen 25 en 44 jaar

Totaal: 81 berichten



### Top 3 Bereik



### Volgers

Netto stijging van 595 naar 725



Totaal: 91 tweets



2006 bezoeken aan profiel, vooral in november: 720 bezoeken aan profiel

247 vermeldingen, vooral in november: 104 vermeldingen



# En dan nog dit...

## Communicatiebeleid

Tijdens 2019 is er vanuit Pleegzorg Vlaanderen verder ingezet op afspraken met de provinciale diensten om de communicatie zo coherent en eenduidig mogelijk te laten verlopen. Tijdens het interne wervingsoverleg werd er bijvoorbeeld elke maand overlopen welke communicatie er de volgende maand zou gebeuren onder de naam van Pleegzorg Vlaanderen, zowel online als offline. Er werd ook telkens een planning gemaakt voor berichten die gepubliceerd zouden worden op de socialemediakanalen van Pleegzorg Vlaanderen. Daarnaast is er een huisstijlgids voor sociale media uitgewerkt, is er een werkgroep over sociale media opgericht en is er een WhatsApp-groep gemaakt waarin ad hoc kan worden afgestemd voor persvragen en berichten op sociale media.

## Crisis- en perscommunicatie

In 2019 heeft Pleegzorg Vlaanderen gewerkt aan een theoretische nota ter voorbereiding voor een actieplan voor crisis- en perscommunicatie. De woordvoerder van Pleegzorg Vlaanderen bouwt in 2020 verder op die theorie om zo te komen tot een onderbouwd en concreet plan.

## Campagne voor pleeggasten

De geplande campagne voor pleeggasten, volwassenen in pleegzorg, is in 2019 helaas niet kunnen doorgaan. Daarvoor zijn voornamelijk twee redenen. Ten eerste was het moeilijk om een consensus te vinden tussen de verschillende diensten over welke boodschap die campagne precies moest uitdragen en wie dan de doelgroep was. Ten tweede was er gedurende enkele maanden geen communicatiemedewerker bij Pleegzorg Vlaanderen die deze campagne kon trekken. De campagne is dan ook opnieuw opgenomen in het jaaractieplan 2020.

## Pleegjongeren.be

De website die voor én door pleegjongeren gemaakt is, [www.pleegjongeren.be](http://www.pleegjongeren.be), werd in de loop van 2019 verder gepromoot. Zo werden er bijvoorbeeld flyers en posters ter beschikking gesteld van de provinciale diensten voor pleegzorg. De website zelf werd ook onderhouden met een wekelijkse update van de 'Vraag van de week' op de homepage en nieuwe vragen en getuigenissen.

Via de website kunnen jongeren Pleegzorg Vlaanderen ook contacteren. Wanneer ze een specifieke vraag stelden, kregen ze zo snel mogelijk een antwoord op hun maat. Getuigenissen die we via die weg ontvingen voegden we toe aan de website en aanvragen voor een spreekbeurtpakket werden opgevolgd.

## Goed opgeleid

In 2019 zijn we gestart met het ontwerp van een module pleegzorg voor het hoger onderwijs. Het doel is dat iedereen die in de jeugdhulp zal werken, goed weet wat pleegzorg is. Nu merken we immers vaak dat pleegzorg nog onvoldoende gekend is.

In samenwerking met Ben Nicolai, een bestuurder en docent op rust, en docenten van de UCLL werken we aan de samenstelling van een lespakket. Dat lespakket zou in 2020 beschikbaar moeten zijn voor docenten, die het kunnen inzetten om hun studenten een goed beeld te geven over wat pleegzorg inhoudt. Daarnaast moeten er verschillende accenten mogelijk zijn, afhankelijk van de richting of het opleidingsonderdeel waarvoor het lespakket wordt gebruikt.

We hadden in 2019 twee keer een overleg met docenten van de UCLL over de samenstelling van het lespakket. Bovendien gaven we twee proefcolleges: één hoorcollege op 2 april bij de UCLL en één hoorcollege op 10 oktober bij de PXL.



# 3. BELEIDSBEÏNVLOEDING

Al het participatieve werk dat Pleegzorg Vlaanderen organiseert is maar zinvol wanneer met die signalen ook effectief iets gebeurt. De Dialoogdagen zijn de gelegenheden bij uitstek om dergelijke signalen op te pikken en het draagvlak af te toetsen. Maar waardevolle input komt ook uit andere overlegmomenten en individuele contacten met pleeggasten, pleegjongeren, ouders, pleegzorgers en medewerkers en directies van diensten, uit nota's en rapporten en uit berichten via sociale media en in onze infomailbox.

In het najaar van 2019 zijn we gestart met systematische actiefiches om diverse aanbevelingen te concretiseren, met telkens een duidelijke doelstelling. We bepalen daarmee ook welke verandering door wie moet gebeuren om die aanbeveling (een stuk) om te zetten in werkelijk beleid. Dat kan bijvoorbeeld een federaal kabinet zijn, een Commissie in het Vlaams Parlement, een Vlaams Agentschap, een Federale Overheidsdienst of de vijf pleegzorgdiensten. En we gaan ook na wie daarbij goede bondgenoten kunnen zijn om een specifiek punt te realiseren, zoals bijvoorbeeld de Vlaamse Vereniging voor Pleegzorg, Cachet, de Gezinsbond, Verenigingen waar armen het woord nemen enz.

Het aanklaarten doen we tijdens formele overlegtafels zoals een Raadgevend Comité, één van de Stuurgroepen of het Pleegzorgoverleg bij het Agentschap Opgroeien, tijdens een Interprovinciaal Directieoverleg met de vijf algemeen directies van de pleegzorgdiensten of tijdens een hoorzitting in de Commissie Welzijn in het Vlaams Parlement, via formele communicatie met parlementsleden en kabinetten, maar ook via informele contacten allerhande. Telkens met die concrete doelstelling voor ogen, in het belang van elk van de doelgroepen die Pleegzorg Vlaanderen vertegenwoordigt.

## Pleegouderverlof & Groeipakket

Eind 2018 was er plots een Kamerbrede meerderheid in het federaal parlement voor de invoering van het **pleegouderverlof**. Pleegzorgers die werknemer of zelfstandige zijn, kunnen vanaf 2019 bij een nieuwe langdurige, continue plaatsing van een minderjarig pleegkind of -jongere beroep doen op het pleegouderverlof.

Al verschillende jaren pleitten pleegzorgers en Pleegzorg Vlaanderen voor een degelijke regeling, zodat er tijd beschikbaar komt om bij de start van een plaatsing iedereen aan mekaar te laten wennen. Want zoiets, daarover kan iedere pleegjongere en pleegzorger getuigen, is toch wel een ingrijpende gebeurtenis.

De eerste maanden van 2019 was er nog onduidelijkheid rond de effectieve opstartdatum, omdat een aantal uitvoeringsbesluiten niet tijdig rond geraakten. De Morgen en Het Laatste Nieuws van 23 januari ventileerden het ongeduld van pleegzorgers. Samen met de pleegzorgdiensten heeft Pleegzorg Vlaanderen in het voorjaar vooral ingezet op het verstrekken van eenduidige informatie, duidelijkheid rond de vereiste documenten en de verschillende overgangssituaties.

Ondertussen nam de Vlaamse overheid het besluit om eenzelfde regeling uit te werken voor hun ambtenaren en onderwijspersoneel. En meteen werd daarnaast het recht op de jaarlijkse zes dagen pleegzorgverlof uitgebreid naar alle onderwijspersoneel. Een aantal lokale besturen voerden naderhand ook het pleegouderverlof in voor hun medewerkers, waardoor uiteindelijk in 2019 een groot percentage van de beroepsbevolking in aanmerking komt voor het pleegouderverlof.

Pleegzorg Vlaanderen wil nu verder inzetten op het openstellen van het ouderschapsverlof bij langdurige pleegzorg en op het pleegzorgverlof voor zelfstandigen.

Mathias en Pol zijn eind mei 2019 de pleegpapa's geworden van een meisje van net geen jaar oud. Pol: "We hebben dankbaar gebruik gemaakt van het pleegouderverlof om allebei na mekaar, meteen tijd vrij te maken bij de komst van ons pleegdochttertje. Dat gaf ons de mogelijkheid om rustig aan mekaar te wennen. Want er kwam toch heel wat bij kijken. En we hadden zelf ook geen ervaring met zo'n kleine spruit. Met het pleegouderverlof konden we ook ei zo na de tijd overbruggen vooraleer een plaatsje vrijkwam in de crèche. We zouden niet weten hoe we dat allemaal klaargespeeld zouden hebben zonder die extra beschikbare tijd. Ondertussen wordt ze twee en is het echt een leuke ervaring."

Een ander beleidsmatig dossier waar Pleegzorg Vlaanderen mee aan de kar trok en samen met de pleegzorgdiensten op zoek ging naar een reeks verduidelijkingen, is dat van het nieuwe **Groeipakket**. Vanaf 1 januari 2019 werden de vroegere kinderbijslag en andere financiële tegemoetkomingen (zoals de studiebeurzen) geïntegreerd in het nieuwe Groeipakket. Er rezen meteen een heel aantal vragen en onduidelijkheden bij bestaande en wijzigende pleegzorgsituaties.

Ook de toewijzing van de pleegzorgtoeslag aan de pleegouders in dat Groeipakket blijft voer voor discussie: heel wat pleegzorgers en ouders zijn vragende partij dat die aan de ouders wordt uitgekeerd. Sommige ouders hebben dat bedrag echt nodig om hun verplaatsing te kunnen maken voor het bezoek of ze kunnen al eens een cadeautje kopen voor hun kind of samen een leuke activiteit ondernemen. Pleegzorg Vlaanderen zal deze vraag opnieuw op de beleids-  
tafel leggen bij de volgende aanpassing van het Groeipakket.

Minder goed nieuws kwam er eind februari 2019 voor het **Statuut van de pleegzorger**, dat sinds 1 september 2017 in voege is: het Grondwettelijk Hof schrapte artikel 10, omdat het de mogelijke overdracht van de ouderlijke bevoegdheid aan pleegzorgers te verregaand vond. De andere klachten die tegen het Statuut waren ingediend, werden niet gevolgd. De Standaard, Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws en Het Belang van Limburg besteedden op 1 maart aandacht aan het bewuste arrest en de gevolgen.

## Registratierapport

Wat cijfers over pleegzorg in Vlaanderen betreft, is Pleegzorg Vlaanderen het aanspreekpunt voor de overheid. We maken dan ook elk jaar een registratierapport waarin we de belangrijkste cijfers van het jaar voordien overzichtelijk weergeven. Voor het registratierapport 2018 zaten we twee keer samen met alle registratieverantwoordelijken van de vijf provinciale diensten. En ook met de overheid waren er verschillende overlegmomenten.

Hoewel het registratierapport 2018 klaar was in de zomermaanden, moesten we wachten met de verspreiding tot het Agentschap Opgroeien haar jaarverslag had gepubliceerd. Bijgevolg lanceerden wij het registratierapport 2018 in het najaar.

Het registratierapport 2018 toonde dat er een enorme toename van pleegzorg is sinds de invoering van het decreet pleegzorg in 2014. Dat neemt niet weg dat er toch nog bijna zo'n 980 jongeren op de wachtlijst staan voor een pleeggezin. Aan dat cijfer werd tijdens de Week van de Pleegzorg veel aandacht besteed in de media.



Je kan het registratierapport 2018 vinden op onze website. Of scan de QR-code om het rapport te lezen.





# Raadgevend Comité & stuurgroepen

Sinds 1 september 2019 zijn de raadgevende comités bij het Agentschap Kind en Gezin en het Vlaams Centrum voor Adoptie, en het intersectorale raadgevend comité bij het Agentschap Jongerenwelzijn omgevormd tot één raadgevend comité. Wij zetelen ook in dat nieuwe raadgevend comité en nemen deel aan het cliëntvertegenwoordigersoverleg. De samenstelling van het Bureau van het raadgevend comité jeugdhulp is echter zodanig veranderd dat we daaraan niet meer kunnen deelnemen. We waren daar, gesteund door de andere cliëntvertegenwoordigers, wel vragende partij voor.

Lieve Maesmans, één van de bestuurders van Pleegzorg Vlaanderen, zetelt vanuit een vrijwillig engagement in het raadgevend comité. Zij wordt ondersteund door en werkt samen met onze stafmedewerkers. De stafmedewerker kwaliteitsbeheer is eveneens haar plaatsvervanger. Hij neemt deel aan het cliëntvertegenwoordigersoverleg en zetelde voordien ook in het Bureau. De vergaderingen van het raadgevend comité vinden maandelijks plaats, met uitzondering van de maanden juli en augustus. Het voorbereiden van de agenda neemt de meeste tijd in beslag, aangezien niet alle onderwerpen even gekend zijn voor ons. Toch vinden we het belangrijk om ons goed voor te bereiden zodat we feedback kunnen geven vanuit alle invalshoeken van onze doelgroepen.

De agenda van het raadgevend comité werd steeds voorbereid en besproken binnen het cliëntvertegenwoordigersoverleg. Daarnaast werd er ook gewerkt aan een visietekst participatie, die werd voorgesteld op het Aansturingscomité van het Agentschap Opgroeien (ACO), waarin de leidinggevendenden van de betrokken administraties zetelen. Er is bovendien toegezegd dat we halfjaarlijks samenzitten met cliëntvertegenwoordigers en het ACO. Tijdens dat overleg bespreken we waaraan zij werken, zodat wij onze doelgroepen tijdig kunnen raadplegen over die onderwerpen.

We namen in 2019 ook deel aan de stuurgroep Jongvolwassenen. Die stuurgroep werkte aan een beleid om de overgang naar volwassenheid bij jeugdhulpverleners beter te laten verlopen en zat in een afrondende fase. In de loop van het jaar zijn we nog drie keer samengekomen. Het project werd afgesloten in het najaar van 2019.

Tot slot namen we ook deel aan de stuurgroep Cliëntenrechten als de onderwerpen op de agenda relevant waren voor onze doelgroep.

8 januari: Bureau van het raadgevend comité

8 februari: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

12 februari: Raadgevend comité

18 februari: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

21 februari: Raadgevend comité

12 maart: Bureau van het raadgevend comité

9 april: Bureau van het raadgevend comité

23 april: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

25 april: Raadgevend comité

7 mei: Bureau van het raadgevend comité

14 mei: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

16 mei: Raadgevend comité

11 juni: Bureau van het raadgevend comité

17 juni: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

20 juni: Raadgevend comité

14 oktober: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

17 oktober: Raadgevend comité

19 november: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

21 november: Raadgevend comité

17 december: Cliëntvertegenwoordigersoverleg

18 december: Raadgevend comité

# Op weg naar de pleegzorg van morgen

Naar aanleiding van de Grote Dialoogdag op 31 oktober 2019, verzamelden we via dialoogdagen de aanbevelingen van onze doelgroepen voor een efficiëntere pleegzorg in Vlaanderen. Die stelden de doelgroepen zelf voor aan vertegenwoordigers uit het beleid en het werkveld.

Tijdens workshops in de voormiddag namen de doelgroepen de aanwezigen mee in hun leefwereld en gaven ze uitleg bij hun aanbevelingen. In de namiddag gingen vertegenwoordigers van de doelgroepen rechtstreeks in dialoog met elkaar en met het beleid en werkveld. Tot slot tekende Steffen Van Roosbroeck, de woordvoerder van Vlaams minister van Welzijn Wouter Beke, in naam van de minister een engagementsverklaring voor de pleegzorg van morgen. De dag werd afgesloten met een privé-optreden van een speciaal pleegzorglied door Arne Vanhaecke en Webster Music.

## Aanbevelingen van de doelgroepen

- Praat niet over de doelgroepen, maar mét hen.
- Er is nood aan meer continuïteit. De doelgroepen vragen maatregelen die ervoor zorgen dat er minder wissels zijn bij de begeleiders, zoals een vermindering van de werklust.
- De doelgroepen vragen meer ondersteuning en omkadering op maat en van in het begin. Dat omvat onder andere opleiding over armoede en sociale uitsluiting, coaching door een ervaringsdeskundige, begeleiding door een buddy, mogelijkheid tot extra verlof of financiële ondersteuning,...
- De pleegzorgers vragen verder meer focus op gedeeld ouderschap van bij de start van een plaatsing.
- De pleeggasten zijn vragende partij voor meer werk op maat met een echte verloning. Ze willen graag zelf de regie in handen kunnen nemen en meer mogelijkheden hebben om activiteiten te doen zodat ze hun netwerk kunnen uitbreiden.
- De ouders hebben bovendien nood aan duidelijke richtlijnen: wat heeft het kind nodig en wat is nodig om een geschikte ouder zijn? Die ondersteuning moet tijdig en proactief geboden worden zodat zo veel mogelijk uithuisplaatsingen vermeden kunnen worden.
- De pleegjongeren willen graag meer persoonlijk behandeld worden in plaats van als een dossier. Daarvoor zijn een begrijpelijke taal en persoonlijke behandeling nodig. Verder vragen ze dat hulp proactief geboden wordt, met extra aandacht voor de urgentie van psychische problemen. De hulp die geboden wordt moet ook efficiënt zijn.



## GROTE DIALOOGDAG 2019

Op weg naar de pleegzorg van morgen



De aanbevelingen en de verslagen van de workshops en het debat bundelden we in een groot verslagboek.

**“Prachtige workshop. Gaf zeer duidelijk de gevoelens weer die de jongeren ondervinden bij de obstakels op hun pad.”**

Deelnemer aan workshop jongeren







## 4. ONDERSTEUNING



# Kleurrijk!

De vijf directies van de provinciale pleegzorgdiensten kozen ervoor om opnieuw een gecoördineerd kwartaaltijdschrift voor pleegzorgers in Vlaanderen uit te brengen en financieel mogelijk te maken. Pleegzorg Vlaanderen trad bij de opstart op als facilitator en organisatorisch coördinator en blijft die rol daarna verder vervullen.

## Een ambitieus project

Met Kleurrijk! willen we pleegzorgers informeren, ondersteunen en verbinden.

### 1. Pleegzorgers informeren

Het marktonderzoek van Indiville toonde aan dat pleegzorg wel een sterk merk is en positief wordt onthaald, maar dat de dieptekennis over dat onderwerp dikwijls ontbreekt. Bijgevolg zijn er veel misvattingen over pleegzorg. Uit het onderzoek vloeiden enkele aanbevelingen om dat gebrek aan dieptekennis tegen te gaan. Eén van die aanbevelingen was om in te zetten op pleegzorgers en hun netwerk zodat zij zeker juiste informatie verspreiden. Het Vlaamse pleegzorgtijdschrift is daarvoor een ideaal medium.

Daarnaast willen we pleegzorgers ook informeren over beleidswijzigingen, voordelen waarvoor zij in aanmerking kunnen komen, campagnes die we organiseren etc. Op die manier kunnen we de betrokkenheid tussen de pleegzorgers enerzijds en Pleegzorg Vlaanderen en de pleegzorgdiensten anderzijds vergroten.

### 2. Pleegzorgers ondersteunen

Pleegzorgers hebben het niet altijd gemakkelijk. Met het Vlaamse tijdschrift willen we hen ondersteunen door correcte informatie aan te bieden, door ervaringen van andere pleegzorgers te delen, door hen het gevoel te geven dat zij er niet alleen voor staan.

### 3. Pleegzorgers verbinden

In het tijdschrift kunnen pleegzorgers lezen over de ervaringen van andere pleegzorgers, maar vinden ze ook meer informatie over ontmoetingsmomenten en dialogdagen.

Het is de bedoeling dat alle pleegzorgers zich kunnen herkennen in de verhalen die ze lezen in het tijdschrift. Daarom is het belangrijk dat we een goed evenwicht aanhouden tussen lokale en Vlaamse inhoud, maar ook dat de pleegzorgers die hun verhaal doen in het tijdschrift representatief zijn voor de volledige doelgroep (leeftijd, geografische spreiding, soort pleegzorg etc.).

## Samen sterk

De kracht van dit tijdschrift ligt in de nauwe samenwerking tussen verschillende partijen. In de redactieraad, die geleid wordt door de communicatiemedewerker van Pleegzorg Vlaanderen, zetelt één collega uit elke provincie. De uitwisseling van die verschillende perspectieven zorgt voor een rijke inhoud voor het tijdschrift. Daarnaast werken we voor Kleurrijk! ook samen met Min Berghmans van SAM vzw voor de juridische rubriek 'Vraag het aan Min' en met pleegmoeder Lies voor een vaste column.

## En route

In september 2019 stelde de communicatiemedewerker van Pleegzorg Vlaanderen, Charlotte Max, een concreet plan van aanpak voor aan de vijf directeurs van de provinciale diensten. Op 4 november 2019 vond de allereerste redactievergadering plaats. Na een kennismaking en brainstorm gingen we over tot het echte werk: de rubrieken voor het magazine werden vastgelegd en thema's voor de eerste artikels werden bepaald. In de eerste week van maart 2020 viel de allereerste Vlaamse Kleurrijk! in de brievenbus bij alle pleegzorgers in Vlaanderen.

## Facts & Figures

- Het bestaande tijdschrift voor pleegzorgers van Pleegzorg Provincie Antwerpen stond model voor de Vlaamse Kleurrijk! en werd in het nieuwe magazine geïntegreerd.
- Kleurrijk! verschijnt vier keer per jaar
- Het tijdschrift heeft een oplage van bijna 8.000 exemplaren
- Elke editie bestaat uit 20 pagina's, waarvan vier pagina's gevuld worden met eigen provinciaal nieuws

# De vraagbaak

Het algemeen infomailadres van Pleegzorg Vlaanderen is voor velen de eerste plek waar men met vragen naartoe gaat. Daarnaast vinden mensen ook de weg naar Pleegzorg via berichten op Facebook. De vragen die ons via die twee kanalen bereiken zijn uitermate uiteenlopend en telkens proberen we mensen en instanties concreet te antwoorden of hen gericht te verwijzen. Zoiets vergt een brede parate kennis over pleegzorg en de sociale kaart.

Wekelijks ontvangen we verschillende vragen in het kader van eindwerken, masterproeven, groepswerken allerhande. Soms voor basisinfo of met enkele specifieke vragen over een deelaspect binnen pleegzorg. Geregeld passeert de vraag om pleegjongeren, ouders of pleegzorgers te interviewen of verwacht men dat we een enquête delen. Infovragen proberen we telkens gedegen te beantwoorden, geregeld verwijzend naar eigen webpagina's of websites van partners. Voor bevragingen stellen we onszelf sterk terughoudend op en doen we de vraagsteller de suggestie om zijn vraag zelf te posten op publieke fora.

Een hele groep vragen zijn verbonden aan de mogelijkheden om pleegzorger te worden: gaande van de mogelijkheden bij hun specifieke situatie tot praktische afspraken voor deelname aan een infoavond. Sommige vragen kunnen we meteen zelf beantwoorden, vaak brengen we mensen in contact met de betreffende pleegzorgdienst. Scholen op zoek naar een attest als uitbetalers voor het Groeipakket maken we telkens duidelijk dat individuele dossiers niet door de partnerorganisatie, maar door de vijf autonome pleegzorgdiensten worden opgevolgd.

Zowat wekelijks ontvangen we via de mailbox en telefonisch wel een signaal of soms een noodkreet: daarmee gaan we meteen op maat aan het werk, zodat de persoon in kwestie snel meer duidelijkheid of een heel gerichte verwijzing naar een hulpverlener krijgt. Met sommige signalen kunnen we als partnerorganisatie ook zelf verder aan de slag.

Af en toe nemen medewerkers uit diensten, de administratie of bevriende organisaties contact op met Pleegzorg Vlaanderen over bepaalde maatregelen of regelgeving, bijvoorbeeld over verlofstelsels en het Groeipakket. Voor het merendeel kunnen we hen snel informeren, af en toe vergt het verder opzoekwerk, wat met de juiste contacten redelijk vlot loopt.

# En dan nog dit...

## **Interprovinciaal participatieoverleg**

Pleegzorg Vlaanderen brengt alle participatieverantwoordelijken van de provinciale diensten samen op het interprovinciaal participatieoverleg (IPPO). Het doel van dat overleg is om van elkaar te leren hoe de steungroepen en de participatieraad best worden georganiseerd. Daarnaast geven die overlegmomenten de mogelijkheid om elkaar te ondersteunen bij moeilijkheden en te inspireren wanneer nieuwe initiatieven worden genomen. Ook de Dialoogdagen worden daar besproken. Voor de Grote Dialoogdag op 31 oktober werden de voorbereidingen met de verschillende doelgroepen gespreid over de vijf provincies.

De leden van dit IPPO hebben samen een nota opgesteld over de ideale organisatorische voorwaarden om participatie binnen de pleegzorgdienst goed te organiseren. Die participatienota wordt in 2020 voorgesteld aan het directeursoverleg, maar heel wat diensten zijn er al mee aan de slag gegaan. De nota is bovendien geen bindende tekst, maar wel een richtlijn.

## **Interprovinciaal wervingsoverleg**

Ook in 2019 kwam het IPO Werving op regelmatige basis samen om wervingsacties te bedenken en uit te werken, om de Week van de Pleegzorg voor te bereiden en om best practices uit de provincies te delen. De groep, die bestaat uit vertegenwoordigers uit alle provinciale diensten en Pleegzorg Vlaanderen, is heel geëngageerd om pleegzorg meer bekend te maken en kandidaat-pleeggezinnen te zoeken. Door de verschillende achtergronden van de deelnemers blijkt een soepele samenwerking niet altijd evident. Eind 2019 werd de vraag gesteld om een traject op te starten om die samenwerking te versterken.

## **Website 2.0**

Verschillende mensen signaleerden dat de website niet zou voldoen aan hun verwachtingen en noden. In het communicatieplan 2019 van Pleegzorg Vlaanderen namen we dan ook een actieplan op voor de website. Door interne ontwikkelingen is dat plan op de achtergrond geraakt. In 2020 zullen we die ontevredenheid verder onderzoeken zodat we kunnen komen tot een (ver)nieuw(d)e website die in lijn ligt met de verwachtingen en noden.



# 5. ORGANISATIE



# Pleegzorg Vlaanderen als organisatie

*Het pleegzorgdecreet uit 2012 voorzag naast de vijf provinciale pleegzorgdiensten in een partnerorganisatie, die effectief van start ging halfweg 2014. Die vzw kreeg via een convenant met de Vlaamse overheid haar erkenning en subsidiëring. Het eerste convenant liep van 2014 tot en met 2018. Op 12 juni 2019 ondertekende toenmalig minister van Welzijn Jo Vandeurzen een nieuw convenant voor de periode 2019-2023, wat gepaard gaat met een meerjarenplan voor de organisatie. Pleegzorg Vlaanderen vzw wordt geleid door een Raad van Bestuur en een Algemene Vergadering.*

## **De Raad van Bestuur**

De Raad van Bestuur is in 2019 niet gewijzigd in samenstelling. Zij telt momenteel acht leden, waaronder een pleegjongere, enkele pleegzorgers, twee directeurs van pleegzorgdiensten en enkele andere deskundigen rond thema's die gerelateerd zijn aan jeugdhulp. Het bestuur heeft dus sterke linken met het werkveld, maar ook met het hoger onderwijs en de ervaringsdeskundigheid rond armoede en sociale uitsluiting.

Het bestuur komt tweemaandelijks samen, uitgezonderd tijdens de vakantiemaanden juli en augustus. Zij legt het jaaractieplan van de vzw vast, voert het personeelsbeleid, volgt de grote inhoudelijke beleids- en campagnedossiers op en geeft via het jaarverslag verantwoording voor de werking van het voorbije jaar aan de Algemene Vergadering en de overheid.

De thema's die doorheen 2019 ter sprake kwamen in de Raad van Bestuur, komen voor het merendeel elders in dit Jaarverslag expliciet aan bod: het participatietraject, het lespakket voor het hoger onderwijs, de lopende en nieuwe campagnes, het engagement rond het nieuw tijdschrift voor pleegzorgers en de internationale samenwerking. Daarnaast hield het bestuur de vinger aan de pols voor de thema's op de politieke agenda, naar aanleiding van de verkiezingen van mei 2019 en het nieuw Vlaams Regeerakkoord. Ook de grote issues op het Raadgevend Comité, dat het voorbije jaar wijzigde van Jongerenwelzijn naar Opgroeien, kwamen aan bod. Tot slot waren er heel wat financiële en personeelsgerelateerde items, gaande van tewerkstellingscontracten tot noodzakelijke wijzigingen aan het Arbeidsreglement.

## **Raad van Bestuur Pleegzorg Vlaanderen vzw**

Ann Gaublomme – voorzitter

Johan Ieven

Karen Maes

Lieve Maesmans

Laurens Meulemans

Ben Nicolai

Johan Put

Ann Vandersanden

## De Algemene Vergadering

Ook de samenstelling van de Algemene Vergadering bleef in 2019 onveranderd en telt momenteel vijftien leden. De AV komt elk semester eenmaal samen en bevat telkens een formeel en een inhoudelijk deel. De AV is formeel verantwoordelijk voor het vastleggen van de begroting voor het volgend kalenderjaar en de goedkeuring van de jaarrekening van het voorbije jaar en geeft daarbij kwijting aan de bestuurders.

In het inhoudelijk deel bracht Ward Campo, medewerker van Pleegzorg Vlaanderen, in juni 2019 een preview van enkele cijfers in het Registratierapport 2018. In november presenteerde coördinator Jan Brocatus de belangrijkste bevindingen uit het marktonderzoek van Indiville. Beide topics leidden tot heel wat vragen, een gedegen onderlinge gedachtewissel en enkele aandachtspunten voor het toekomstig werk.

## Het team

De personeelsploeg van Pleegzorg Vlaanderen kende het voorbije jaar een wijziging. Bij aanvang, op 1 januari 2019, had de vzw 3,3 voltijds equivalenten (vte) in dienst: een voltijds coördinator (Jan Brocatus), een 0,8 vte participatiemedewerkster (Heidi Marchal), een halftijds kwaliteitsmedewerker (Ward Campo), een halftijds communicatiemedewerker (Joris Engels) en een halftijds office manager (Hilde Van de Loo). Joris Engels ging uit dienst eind maart. De halftijdse functie van communicatiemedewerker werd gecombineerd met de nieuwe halftijdse functie voor het tijdschrift voor pleegzorgers. Vanaf 1 september kwam Charlotte Max het team voltijds versterken in die functies. Daarnaast telde het team ook nog een vrijwilligster, Liesbeth, die gemiddeld twee halve dagen per week het secretariaat kwam ondersteunen.

Eind 2019 ging een extern consultant met de teamleden aan de slag in het kader van de organisatieontwikkeling. Die oefening wordt in de eerste jaarhelft 2020 verdergezet.

# Financiën

## Resultaten 2019

### Inkomsten

Onze grootste inkomsten zijn subsidies van de Vlaamse overheid. Daarnaast zijn we ook heel dankbaar voor alle giften die we mochten ontvangen in 2019. Tijdens De Warmste week ontvingen we maar liefst €29.208,79. Maar ook daarnaast zijn er vele families die als cadeau voor een verjaardag, huwelijksverjaardag of geboorte een schenking vragen voor Pleegzorg. Dankzij alle giften hebben we dit jaar extra kunnen inzetten op bepaalde projecten zoals de Grote Dialogdag en de Week van de Pleegzorg.



*Pleegzorg Vlaanderen is lid van de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving*

Een derde bron van inkomsten bestaat uit de bijdragen van de provinciale diensten voor pleegzorg. Zij dragen hun steentje bij voor de projecten waarin Pleegzorg Vlaanderen als interprovinciale of Vlaamse partner faciliteert, coördineert of ondersteunt. We willen daarbij een interprovinciale meerwaarde creëren en rekenen enkel de reële kosten aan.

### Uitgaven

De grootste hap uit ons budget blijft de personeelskost. Daarnaast hebben we onze werkingskosten goed kunnen beheersen. Onze begroting was stevig in het negatief, dus was het belangrijk om goed te waken over het budget. Dankzij de giften kunnen we het jaar afronden met een positief resultaat van €32.484,23.





Pleegzorg Vlaanderen vzw

Ravenstraat 98

3000 Leuven

RPR Leuven

BE0537.432.161

016 23 97 75

[info@pleegzorgvlaanderen.be](mailto:info@pleegzorgvlaanderen.be)

[www.pleegzorgvlaanderen.be](http://www.pleegzorgvlaanderen.be)

 @pleegzorgvlaanderen

 @pleegzorgvl

 Pleegzorg Vlaanderen