



JAAERVERSLAG 2022

PLEEGZORG LIMBURG VZW

PLG
ZORG
Limburg

Je thuis delen, verrijkt je leven.

Inhoudsopgave

Werving van bestandsgezinnen.....	4
Screening van bestandsgezinnen.....	6
Aanmeldingen.....	7
Opgestarte dossiers.....	8
Dossiers en modules.....	10
Ouders.....	11
Behandelingspleegzorg.....	12
Bijzondere kost en zorgzwaarte.....	14
Personeel.....	16
Organisatie.....	18



Welkom !

2022, een jaar waar iedereen reikhalzend naar uitkeek. Corona zouden we definitief achter ons laten, maar toch werden we opnieuw met heel wat uitdagingen geconfronteerd: de oorlog in Oekraïne waardoor we voor Oekraïense kinderen pleeggezinnen zochten, de energiecrisis die veel van onze gezinnen én onze medewerkers trof, het aantal crisismeldingen dat exponentieel groeide... Kortom, 2022 bracht talrijke uitdagingen waar de medewerkers en het bestuur van Pleegzorg Limburg samen mee aan de slag gingen.

Uiteraard waren er ook heel wat hoogtepunten het afgelopen jaar: de opstart van een nieuwe employer brandingstrategie, een verhoogde aandacht voor ouders in pleegzorg, de campagne voor het werven van nieuwe vrijwilligers die ervoor zorgde dat onze vrijwilligerspool sterk groeide en het uitwerken van een interprovinciaal digitaliseringstraject.

De kern van pleegzorg blijft nog steeds kwalitatieve hulpverlening. Zonder onze pleeggezinnen zouden we als organisatie niet kunnen functioneren. Succesvolle wervingscampagnes zorgden ook in 2022 voor de instroom van kandidaat-pleeggezinnen. Dankzij de inzet van al onze medewerkers (zowel psychopedagogisch medewerkers, intake- en selectiemedewerkers, pleegzorgwerkers, therapeutisch en niet-inhoudelijke medewerkers), is het mogelijk om de groei van pleegzorg vorm te blijven geven.

2023 is een jaar waarin we nog meer moeten inzetten op verbinding, als organisatie én als individu. Door in verbinding te gaan met de ander, kunnen we samen verantwoordelijkheid opnemen voor de uitdagingen waar we voor staan. We nodigen dan ook iedere lezer van dit jaarverslag uit om deze uitdaging aan te gaan: stel jezelf kwetsbaar op, ga in verbinding met de ander en versterk zo de samenwerking met de partners die voor jou belangrijk zijn.

Veel leesplezier!

Ellin Jone
Ann.

Werving van bestandsgezinnen

#wijzoekenpleeggezinnen

VLAAMSE ACTIES

In april ging 'De Ronde van Pleegzorg Vlaanderen' van start. Gemeentelijke fietsroutes kregen een pleegzorgjasje met leuke borden, flyers en affiches. We gingen ook een samenwerking aan met winkelketen Decathlon, waar we pleegzorgstandjes in de winkels mochten zetten. In Limburg waren er in totaal 21 fietsroutes in 10 deelnemende gemeentes.

In de zomermaanden liep de zwembadactie 'Een duik in een pleegzorgbad'. Bij deelnemende zwembaden verspreidden we stickers, flyers, bierviltjes, affiches, strandstoelen en magazines. Zo brachten we pleegzorg onder de aandacht bij gezinnen die kwamen afkoelen tijdens de lange, warme zomer. In totaal namen 17 Limburgse zwembaden deel aan deze actie.

De 'Week van de pleegzorg' in november stond helemaal in het teken van de campagne 'Het Pleegfrietje'. Frituren kregen een heuse pleegzorgmakeover dankzij een pakket met flyers, vlagjes, affiches, tafelstaanders, toogstickers en vloerstickers. De tekeningen voor de

campagne werden gemaakt door **illustratrice Eva Mouton**. In totaal deden in Limburg maar liefst 75 frituren mee! Zo was er minstens één pleegzorgfrituur in iedere Limburgse gemeente. Als bedankje voor hun engagement mochten onze pleeggezinnen genieten van een gratis familiefriet in een deelnemende frituur.



LIMBURGSE ACTIES

In mei was er heel wat persaandacht voor onze oproep rond de **opvang van baby's**. Posts op onze sociale media, een artikel in Het Belang van Limburg en een nieuwsitem op TV Limburg zorgden ervoor dat er meer dan 100 mensen aanwezig waren op de bijhorende infosessie. Van de 62 aanwezige gezinnen stelden er 16 zich ook effectief kandidaat om pleeggezin te worden.

In het voorjaar lanceerden we de campagne 'Doneer je werf'. Hiervoor riepen we op om een banner met een toepasselijke boodschap aan te vragen, en deze vervolgens op te hangen aan het hekwerk rond de werf. We konden rekenen op heel wat steun, zowel van een aantal grote bouwbedrijven zoals Houben, Haex en Vanderstraeten, maar ook van kleinere zelfstandigen

en particulieren. Er hingen in totaal zo'n 60 banners op aan werfhelmen in heel Limburg.



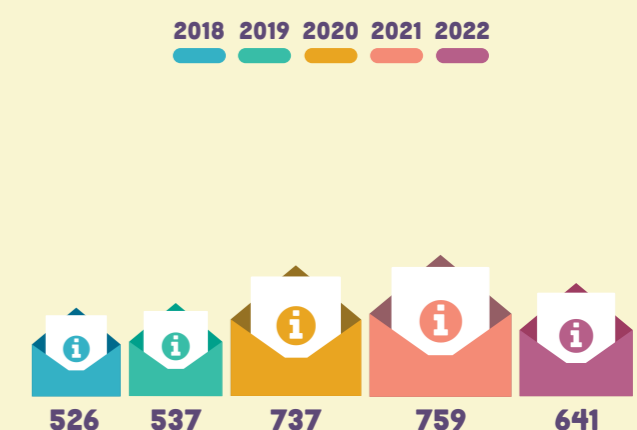
In het najaar legden we de focus op **pleegzorg voor volwassenen** met een beperking en/of een psychiatrische problematiek. Aangezien er nog veel

onwetendheid is hierrond, worden veel bestaande netwerk-situaties (waarbij de volwassene in kwestie al inwoont bij bv. een broer of zus) vaak niet geïdentificeerd als 'pleegzorg'. Zo lopen deze mensen heel wat ondersteuning en professionele begeleiding mis. Daarom organiseerden we infosessies voor professionals uit de zorgsector, zodat zij mensen die in aanmerking komen beter kunnen toeleiden naar pleegzorg. Aan meer dan 1.000 hulpverleners stuurden we ook een **beslissingstabel** met gerichte vragen. Deze kan hen helpen om pleegzorgsituaties beter te identificeren.

INFOPAKKETTEN

Onze verschillende wervingscampagnes zorgden ook in 2022 weer voor een grote interesse in pleegzorg. Het aantal **aangevraagde infopakketten** daalde dan wel in vergelijking met de voorgaande jaren, maar het aantal bleef evengoed hoog.

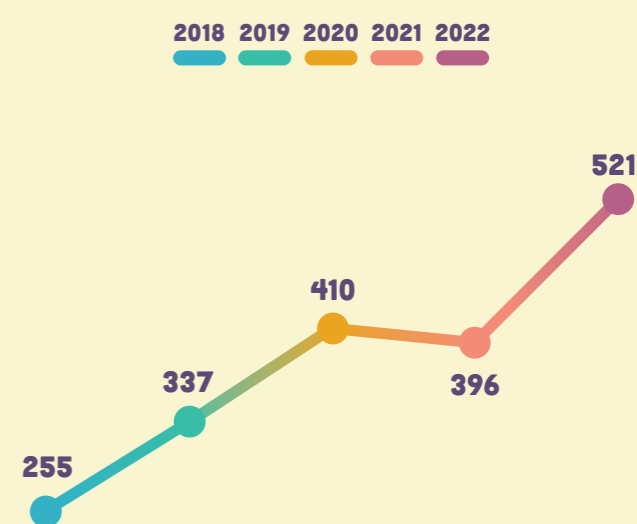
In totaal werden er 641 infopakketten aangevraagd. Hiervan vertrokken er 401 met de post, 240 stuks verstuurd we in een digitale versie.



INFOSESSIES

In het begin van 2022 heersten er nog een aantal coronamaatregelen, waardoor sommige infosessies verplicht digitaal moesten doorgaan. In totaal werden er tien digitale en acht fysieke infosessies gehouden.

Het **aantal aanwezigen** steeg exponentieel in vergelijking met 2021: we bereikten maar liefst 521 personen uit 327 verschillende gezinssituaties. Op het moment van het schrijven van dit jaarverslag, bezorgden er 92 gezinnen van de 327 aanwezige situaties (28%) ons een **ingediende vragenlijst** terug.

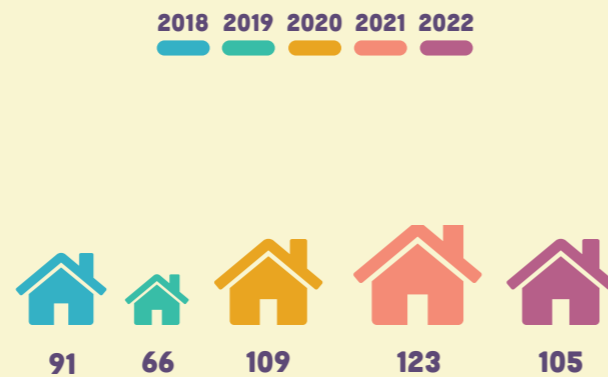


Screening van bestandsgezinnen

#geschiktalspleeggezin?

GESTARTE SCREENINGS

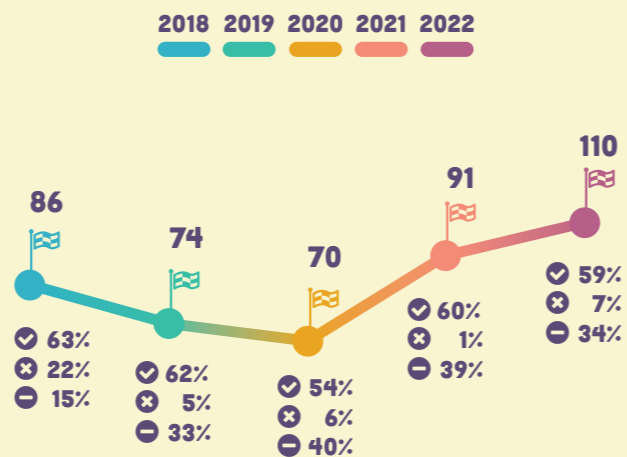
In 2022 startten 105 kandidaat-pleeggezinnen aan hun **screeningstraject** om bestandspleeggezin te worden. Dat aantal is vergelijkbaar met het aantal in 2020. De stijgende trend van de voorbije jaren zette zich dus niet langer voort in 2022. Dit kan te maken hebben met de naweeën van corona, de toegenomen duurte van alles en de energiecrisis. Gezinnen zijn hierdoor wellicht voorzichtiger geworden.



BEËINDIGDE SCREENINGS

Er werden 110 screenings beëindigd. Een aantal hiervan werd in 2021 opgestart, maar pas in 2022 beëindigd.

Van de 110 beëindigde screenings werden er in totaal **65 gezinnen (59%) weerhouden** (✓) en toegevoegd aan de pool van kandidaat-pleeggezinnen. Acht situaties (7%) werden niet weerhouden (✗) door onze dienst, en 37 situaties (34%) hebben zich zelf uit het screenings-traject teruggetrokken (⊖).



Aanmeldingen

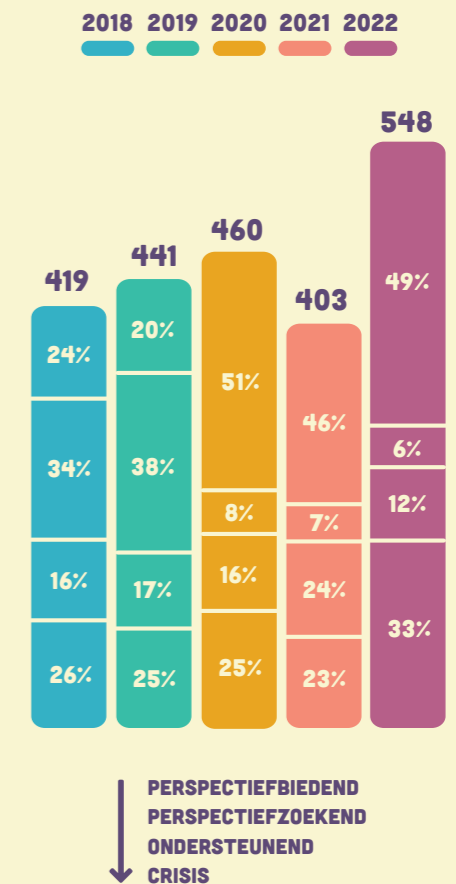
#aankloppenbijpleegzorg

AANMELDINGEN PER MODULE

Het aantal aanmeldingen steeg sterk ten aanzien van de vorige jaren. In 2022 werden 548 kinderen en jongeren aangemeld voor pleegzorg, een **stijging van bijna 36%** in vergelijking met 2021 en ook opvallend meer dan de voorbije jaren, waarin de cijfers min of meer dezelfde lijn volgden.

Het merendeel van de kinderen wordt aangemeld binnen de **perspectiefbiedende module (49%)**. Sinds 2020 worden ook de netwerksituaties in deze module aangemeld (daarvoor was dit in de perspectiefzoekende module).

Een andere, erg opvallende trend is de grote stijging in aantal **crisisaanmeldingen (33%)**. Deze stijging is niet alleen zichtbaar binnen pleegzorg, maar past binnen de huidige maatschappelijke tendens. We gaan hier verder op in op pagina 9.



↓ PERSPECTIEFBIEDEND
PERSPECTIEFZOEKEND
ONDERSTEUNEND
CRISIS

Opgestarte dossiers

#pleegzorgvanstart

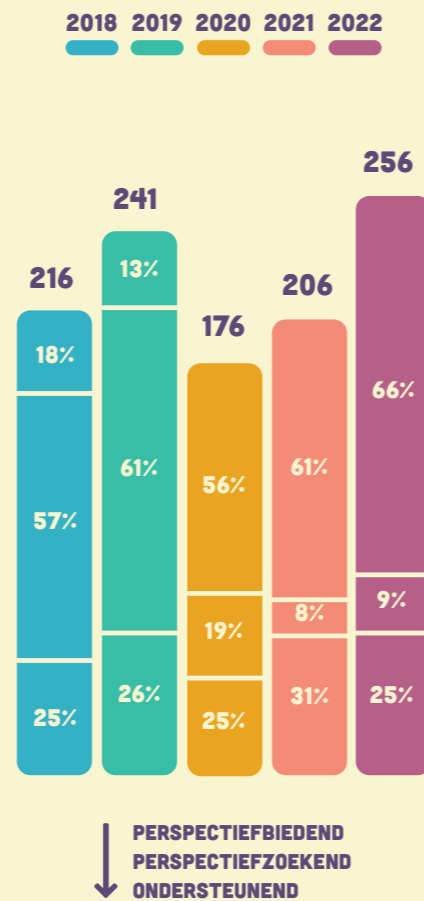
OPSTART BIEDENDE, ZOEKENDE EN ONDERSTEUNENDE PLAATSINGEN

In 2022 werd, in vergelijking met de voorgaande jaren, een **recordaantal nieuwe dossiers** opgestart bij onze dienst. In totaal gaat het om 256 nieuwe dossiers.

Opnieuw werden de meeste dossiers opgestart in de **perspectiefbiedende module (66%)**. De overgrote meerderheid van deze dossiers zijn netwerksituaties. Hier verblijft het kind in een gezin uit zijn/haar directe netwerk. In 2020 verschoof de methodiek 'netwerkobservatie' van de perspectiefzoekende naar de perspectiefbiedende module. Dit had grote gevolgen voor het aandeel opgestarte dossiers voor beide modules. In 2020 tekent zich dan ook heel duidelijk een verschuiving af. In 2022 is het aandeel opgestarte dossiers per module stabiel.

De **perspectiefzoekende module** kan opgestart worden omwille van twee redenen: om te onderzoeken of een **terugkeer naar huis** mogelijk is of om het **perspectief van het kind** uit te klaren. Dit laatste gebeurt na een crisissituatie, waarbij het duidelijk is dat het kind niet naar huis terug kan gaan. Een beperkt aantal dossiers (9%) startte op in deze module het afgelopen jaar.

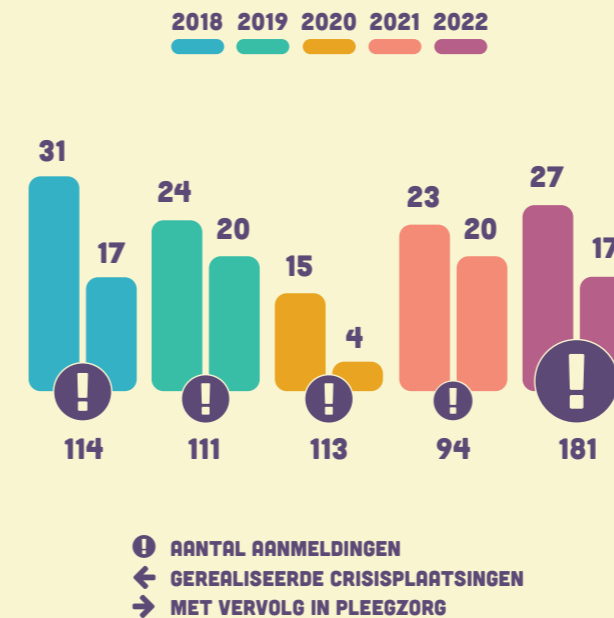
Een kwart van de dossiers (25%) startte in de **ondersteunende module**. Hierbij verblijft het kind af en toe (bv. tijdens de weekends) of voor een afgebakende periode (bv. tijdens een ziekenhuisopname) in een pleeggezin, zodat de ouders even ademruimte kunnen krijgen. Net als in 2021 ging het hierbij om 63 nieuw opgestarte dossiers.



OPSTART CRISISPLAATSINGEN

In 2022 werden maar liefst **181 kinderen aangemeld** door het Crisismeldpunt. In totaal zijn er 27 kinderen effectief binnen de **crisismodule** gestart. Voor 17 van hen was er een verder vervolg binnen pleegzorg. Voor tien kinderen startte het dossier op binnen een andere module: vaak de perspectiefzoekende, maar soms ook 'ondersteunend kort'. Er werden daarnaast ook 54 aanmeldingen ingetrokken, tien aanmeldingen bleken geen indicatie voor pleegzorg te zijn. Voor 80 aanmeldingen was er geen geschikt gezin.

Het aantal crisisaanmeldingen **verdubbelde dus net niet** ten opzichte van 2021. Deze stijging is niet enkel zichtbaar binnen pleegzorg: er staat een enorme druk op het gehele crisisslandschap. Er is geen plaats meer in de jeugdhulp en er is weinig doorstroming mogelijk. Hierdoor monden situaties die al langer op de wachtlijst staan, wellicht uit in een crisissituatie. Daarnaast kunnen ook de naweeën van corona, de toegenomen duurte van alles en een sterk veranderende maatschappij hier invloed op hebben.



Meer weten over onze verschillende modules?



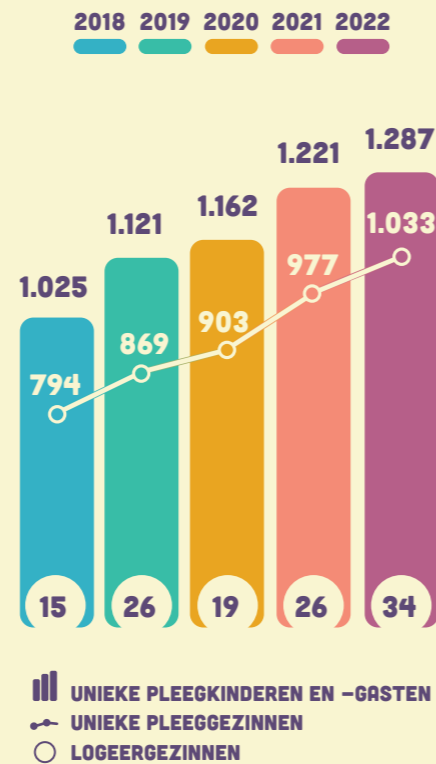
www.pleegzorg.be/verschillende-vormen



AANTAL LOPENDE DOSSIERS

Net zoals de voorbije jaren, zagen we in 2022 een stijging van het aantal pleegzorgplaatsingen. Op 31 december 2022 werden **1.287 pleegkinderen en pleeggasten** opgevangen in 1.033 pleeggezinnen. Dat is een stijging van ongeveer 6% tegenover 31 december 2021. Het totaal aandeel netwerkplaatsingen (60%) bleef min of meer constant in 2022.

Bij de pleegkinderen (de cijfers voor volwassenen worden hieronder toegelicht) waren er 1.037 plaatsingen binnen de perspectiefbiedende module, 25 binnen de perspectiefzoekende module en 151 binnen de ondersteunende module. Zo'n 32 pleegkinderen die geplaatst werden binnen perspectiefbiedende pleegzorg, gingen daarnaast ook nog regelmatig logeren bij een ondersteunend pleeggezin.

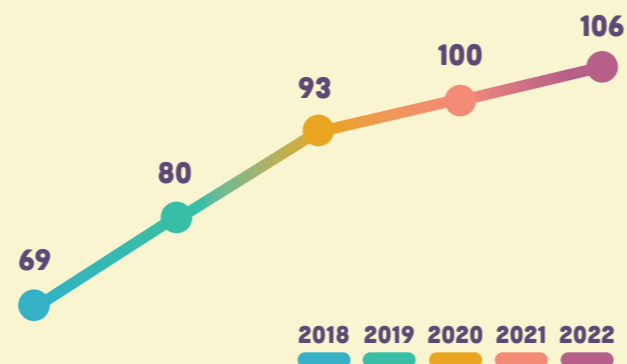


DOSSIERS VOLWASSENENPLEEGZORG

Het aantal dossiers volwassenenpleegzorg gaat al geruime tijd in stijgende lijn. Vaak groeien deze dossiers door vanuit reguliere pleegzorg, maar er zijn ook nieuwe instromingen, bv. uit voorzieningen. Op 31 december 2022 verbleven er 106 pleeggasten in een pleeggezin: 99 in de perspectiefbiedende module (twee van hen hebben ook nog een logeergezin) en negen in de ondersteunende module.

Het is **uiterst moeilijk** om voor deze doelgroep bestandspleeggezinnen te vinden. Dat vertaalt zich ook in de cijfers: het **aandeel netwerkplaatsingen**

is beduidend hoger dan bij pleegkinderen, zo'n 76%. Pleeggasten die in een bestandsgezin verblijven, zijn hier vaak al vanaf hun kindertijd.



Eén van de doelen van een succesvolle pleegzorgsituatie is dat **pleegzorgers en ouders samenwerken** in de opvoeding van hun (pleeg)kind. Ouders hebben, in de mate van het mogelijke, recht op bezoeken met hun kind. Verder blijven ze betrokken bij alle belangrijke beslissingen over hun kind, zoals opleiding of geloofsovertuiging. Bij Pleegzorg Limburg streven we er dan ook naar om ouders zoveel mogelijk te betrekken.

Zo is er binnen de dienst een team ouderwerking. Via dit team zetten we in op **ouderbegeleiding**. Het team wil een stem geven aan ouders en tegelijkertijd de medewerkers sensibiliseren. Dit doen ze o.a. door regelmatig belangrijke aandachtspunten te delen in de interne nieuwsbrief. Daarnaast staat het team in voor **traumagerichte bezoekbegeleiding (TBB)**. TBB kan opgestart worden wanneer bezoeken tussen ouders en kind moeilijk verlopen voor het kind. De TBB-begeleiders gaan dan zowel met het pleegkind, de pleegzorgers als de ouders aan de slag, om zo de bezoeken te vergemakkelijken.

Onze medewerkers zelf worden eveneens regelmatig gesensibiliseerd omtrent de positie van ouders, o.a. tijdens **interviews en opleidingsmomenten**. Ook tijdens de interne vormingsreeks voor nieuwe medewerkers wordt er een volledige dag besteed aan de samenwerking met ouders.

Verder proberen we ook in onze **communicatie** rekening te houden met de gevoelige positie van ouders. Zo werden ouders vóór aanvang van de Week van de Pleegzorg per brief geïnformeerd over de geplande campagnes. Er werd duiding gegeven en begrip getoond voor hun beleving tijdens een periode die in het teken staat van pleegzorg en het engagement van pleegzorgers. Daarnaast sleutelde de ontmoetingsgroep voor ouders, met inspraak van de ouders zelf, ook verder aan hun werking. Zo proberen ze maximaal tegemoet te komen aan de noden van ouders.

Tot slot willen we ook leren uit de ervaringen van al onze gebruikers, en dus ook de ouders. Aan het einde van iedere plaatsing wordt daarom een **ervaringsmeting** gestuurd naar pleegzorgers, ouders en pleegkinderen. Door middel van deze vragenlijsten willen we weten hoe zij het pleegzorgtraject ervaren hebben, elk vanuit hun eigen standpunt.

Uit de antwoorden van ouders komt over het algemeen naar voren dat zij voldoende informatie over hun kind hebben gekregen tijdens de plaatsing en dat ze hun bezorgdheden ook konden bespreken met hun pleegzorgwerker. Toch voelen ze zich vaak nog te weinig betrokken bij belangrijke beslissingen. Met deze aandachtspunten gaan we de komende periode zeker aan de slag.

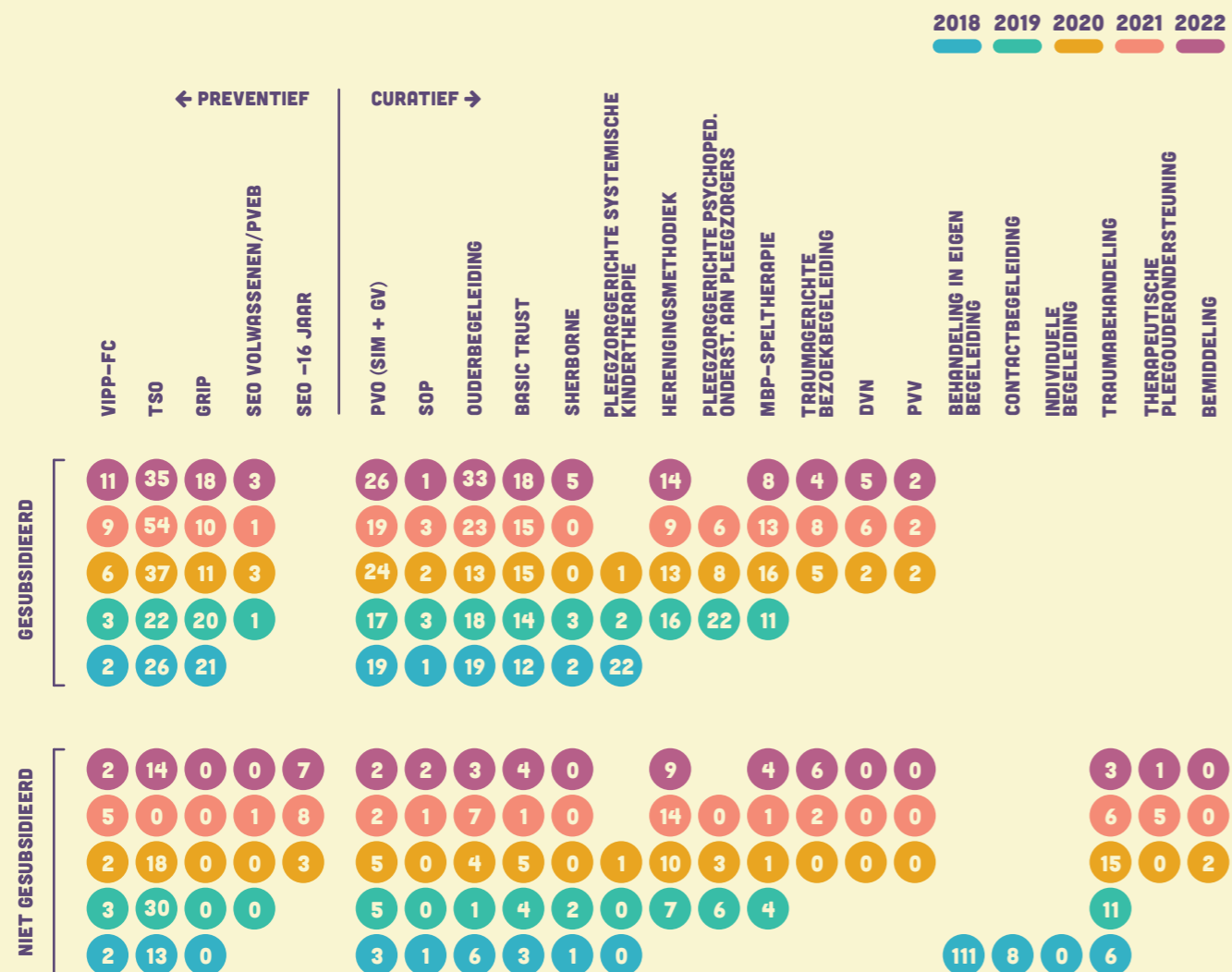


Behandelingspleegzorg

#specifiekezorgopmaat

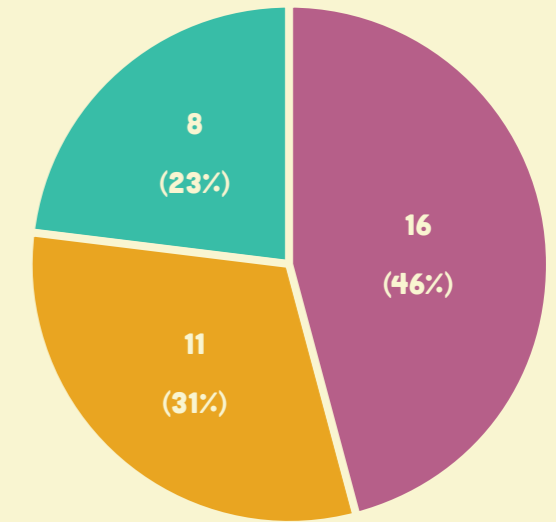
Behandelingspleegzorg is een vorm van pleegzorg die aangeboden wordt aan een pleegkind of pleeggast, pleegzorger of ouder. Het aanbod kan in twee delen worden opgesplitst: **preventief en curatief**. De belangrijke vormen binnen het preventieve aanbod zijn TSO (Traumasensitief Opvoeden), VIPP-FC (video-feedback training) en GRIP (GRootouders In Pleegzorg). Binnen het curatieve aanbod worden ouderbegeleiding, Basic Trust en PVO (Pleegzorgers Versterken in Opvoeden) het meest ingezet.

In 2022 bleef ons aanbod ongewijzigd. In totaal waren er 242 nieuw opgestarte dossiers, waarvan er maar 184 gesubsidieerd werden. Gesubsidieerde dossiers zijn namelijk geplafonneerd tot 15% van het aantal perspectiefbiedende en -zoekende plaatsingen. Ook enkel dossiers die op 31 december nog lopende zijn, worden gesubsidieerd. Dossiers die binnen hetzelfde jaar starten én eindigen, worden niet gesubsidieerd. Daarnaast bieden we behandelingsvormen aan die sowieso niet gesubsidieerd worden.



RESULTATEN HERENIGINGSMETHODIEK

In de behandelingsvorm 'herenigingsmethodiek' wordt door onze dienst onderzocht of een **terugkeer naar huis** mogelijk is voor het kind. In totaal werd deze behandelingsvorm in 2022 in 23 dossiers opgestart. Hiervan werden er 14 dossiers gesubsidieerd, negen werden niet gesubsidieerd. Daarnaast waren er nog 12 dossiers lopende. Deze werden in 2021 of daarvoor opgestart.



In totaal kon in **11 van de 35 lopende dossiers (of 31%)** het kind terugkeren naar huis bij één of beide ouders. In vier van deze dossiers bleef Pleegzorg Limburg betrokken via ondersteunende pleegzorg. In 16 dossiers (of 46%) kon het kind niet terugkeren naar huis en bleef het in pleegzorg. Bij acht dossiers werd de herenigingsmethodiek nog niet afgerond op 31 december 2022.



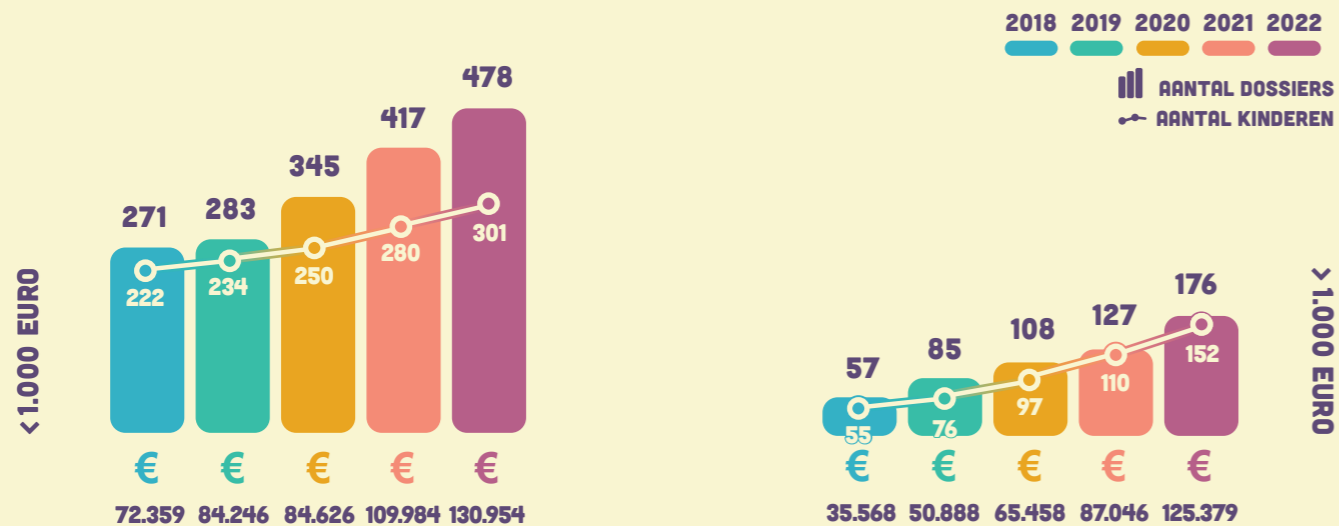
Bijzondere kost en zorgzwaarte

#extrahulpwanneernodig

BIJZONDERE KOSTEN

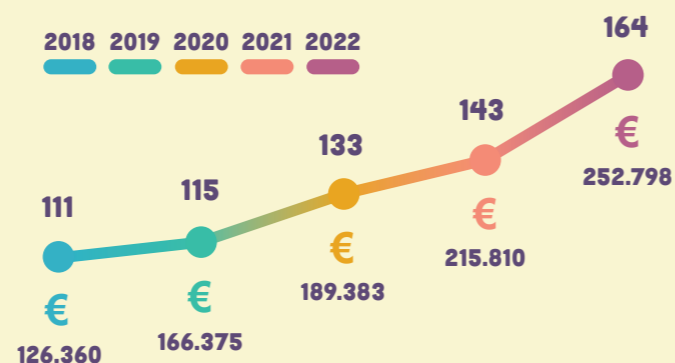
Pleegzorgers hebben recht op een kostenvergoeding. Het bedrag hiervan wordt bepaald door drie factoren: de leeftijd van je pleegkind of -gast, de zorgzwaarte en het recht op gezinsbijslag. Daarnaast kan je als pleegzorger ook een terugbetaling aanvragen voor een aantal **bijzondere kosten** voor je pleegkind of -gast, onder meer voor bv. orthodontie, medische ingrepen en logopedie. Jaar na jaar merken we dat steeds meer

pleegzorgers hun weg vinden naar dit systeem. Vorig jaar kenden we opnieuw een **sterke groei in het aantal dossiers**. Bij de kosten onder €1.000 waren er 478 aanvragen voor 301 kinderen, goed voor een budget van €130.954. Ook bij de kosten boven €1.000 was de stijging erg sterk: 127 aanvragen voor 152 kinderen, een stijging van 38%. Er werd €125.379 uitgekeerd, een stijging van 44%.



ZORGZWAARTE

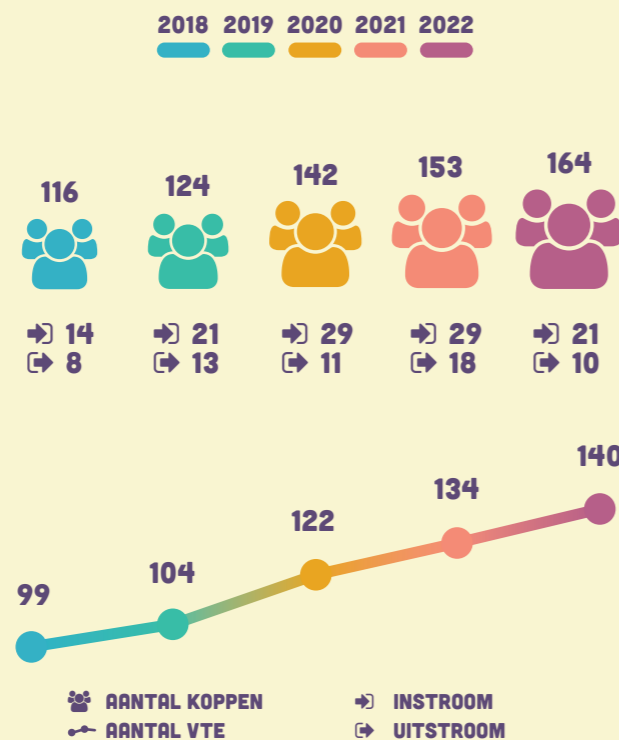
De grootste hap uit het budget 'bijzondere kosten en zorgzwaarte' blijft echter gaan naar de dossiers zorgzwaarte. Pleegzorgers kunnen een **extra vergoeding** krijgen als er een aantoonbare verhoogde zorgzwaarte is van hun pleegkind of -gast. In 2022 werd er zo €252.798 uitgegeven aan 164 pleegkinderen en -gasten, een stijging van 17%.



PERSONEELSSITUATIE

In 2022 groeide Pleegzorg Limburg gestaag verder. Zo steeg het aantal aanmeldingen, het aantal opgestarte en lopende dossiers en logischerwijze dus ook het aantal personeelsleden. Op 31 december 2022 heeft

Pleegzorg Limburg 164 personeelsleden (of 140 voltijdse equivalenten) in dienst. We hebben afgelopen jaar 21 nieuwe medewerkers aangeworven, 10 medewerkers hebben onze dienst verlaten.



WELZIJN OP HET WERK

Zonder onze medewerkers zou Pleegzorg Limburg niet bestaan. Hun psychosociaal welzijn dragen we dan ook hoog in het vaandel. Daarom vond er een **risicoanalyse psychosociale aspecten** plaats, in samenwerking met de externe preventieadviseur. Na een bevraging, die alle medewerkers konden invullen, werden de resultaten

ook meegedeeld in groep. Uit die resultaten kwam naar voren dat medewerkers een **hoge werkdruk** ervaren, wat vaak leidt tot **stress** op het werk. In 2023 gaan we hier verder mee aan de slag en werken we een actieplan uit om het welzijn van de medewerkers te bevorderen in onze organisatie.

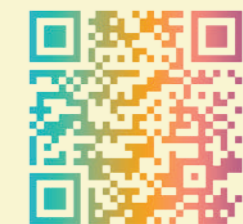
EMPLOYER BRANDING

Als organisatie zijn we regelmatig op zoek naar nieuwe medewerkers, voornamelijk pleegzorgwerkers. Dat is niet altijd even makkelijk, gezien het algemene tekort aan hulpverleners. Om nieuwe medewerkers aan te trekken, werkten we in 2022 een **employer brandingstrategie** uit.

Vacatures en werkgerelateerde berichten verschijnen op sociale media in een **eigen stijl**, met een speciaal daarvoor ontworpen logo. Ook kunnen potentiële toekomstige medewerkers onze organisatie en onze medewerkers beter leren kennen door middel van een **aparte pagina op onze website**, genaamd 'Werken bij Pleegzorg Limburg'. Op deze pagina kunnen ze ontdekken wie we precies zijn, wat wij als organisatie belangrijk vinden en hoe onze ideale werknemer eruit ziet. De algemene nadruk daarbij is warmte, passie en enthousiasme. Verder vinden

ze er **medewerkersprofielen** van de verschillende functies binnen onze organisatie. Daarin vertelt een medewerker meer over de jobinhoud, wat hij/zij zo leuk vindt aan die job en welke zaken er soms moeilijker zijn. Zo kunnen toekomstige medewerkers een beter beeld vormen van de functie en onze organisatie.

Neem gerust een kijkje op onze 'Werken bij Pleegzorg Limburg'-pagina!



www.pleegzorg.be/werken-bij-pleegzorg-limburg

VRIJWILLIGERS

In 2022 zetten we een campagne op om vrijwilligers te werven. Dat resulteerde in een **forse groei van ons vrijwilligersbestand**. Zoals vorige jaren, worden onze vrijwilligers ingezet voor administratieve taken (bv. postpakketjes maken voor wervingsacties), om begeleide bezoeken in goede banen te leiden, om te getuigen op infoavonden en vormingsavonden voor kandidaat-pleeggezinnen, en om te fungeren als lid van de participatieraad en de ontmoetingsgroepen.

Sinds vorig jaar hebben we het takenpakket waarvoor we vrijwilligers willen inzetten, nog verder uitgebreid. Zo helpen ze ook bezoek ontvangen tijdens avondactiviteiten en zetten ze alles klaar in de zaal voor de activiteit. Aangezien ons gebouw 's avonds niet vrij toegankelijk is, helpen onze vrijwilligers door de deelnemers binnen te laten en wegwijs te maken.

Daarnaast doen we een beroep op vrijwilligers om onze spelruimtes in te richten, ze netjes te houden en regelmatig te controleren of alle spullen nog in orde zijn.

We zijn onze vrijwilligers zoals steeds enorm dankbaar voor hun engagement!



COMMUNICATIE

In 2022 werd het interne communicatiebeleid verder uitgewerkt door onze communicatiemedewerker. De **interne nieuwsbrief** werd ingedeeld in categorieën zodat medewerkers makkelijk kunnen scannen wat voor hen belangrijk is. Zo mikken we op efficiëntiewinst en hopen we dat onze nieuwsbrief meer en grondiger gelezen wordt.

Daarnaast zijn we gestart met het uitbrengen van korte **video's** om ons aanbod op een luchtige en toegankelijke manier uit te leggen. Zo zijn er al video's gemaakt voor medewerkers om de verschillende vormen behandelingspleegzorg toe te lichten. In 2023 willen we nog meer inzetten op het gebruik van video en ook pleegzorgers via deze weg informeren.

Verder zag ons **intern magazine** 'De Draad' het levenslicht. Hiermee willen we zorgen voor verbinding tussen onze medewerkers in een steeds groeiende organisatie. In 'De Draad' interviewen we collega's, blikken we terug op activiteiten, worden pasgeboren (klein)kindsjes voorgesteld, zetten we een team in de kijker, stellen nieuwe medewerkers zich voor, enz. Het komt drie keer per jaar uit: in maart, juni en oktober.



DIGITALISERING

In 2022 werkten we aan een **digitaal personeelsdossier**. We wilden één digitaal personeelsdossier ontwikkelen, waarin alle privacygevoelige en persoonsgebonden info van iedere medewerker overzichtelijk gebundeld wordt. Dit zorgt meteen ook voor minder papieren overlast, meer transparantie naar onze medewerkers, een betere bereikbaarheid van informatie (ook buiten de kantoor(m)uren) en een logische opdeling van een HR- en loondossier.

Interprovinciaal vinden we het belangrijk om een duidelijke visie op het vlak van IT en onderlinge samenwerking tussen de provincies te ontwikkelen.

Vanuit deze **visie op digitalisering** binnen Pleegzorg Vlaanderen en de onderlinge en verschillende processen binnen de provincies wilden we de IT-strategie voor de toekomst uittekenen.

Daarom legden we een **digitaliseringstraject** af, in samenwerking met Lumeron en de pleegzorgdiensten van de overige Vlaamse provincies. In dat traject werden de belangrijkste digitaliseringsbehoeften vastgelegd, zowel op interprovinciaal als provinciaal niveau, en een gefundeerd en gefaseerd plan van aanpak per provincie opgesteld. Met dat plan zullen we de komende jaren aan de slag gaan.



BESLUIT

In 2022 konden we corona eindelijk achter ons laten, maar opnieuw stonden er uitdagingen voor de deur die een serieuze impact hadden - en nog steeds hebben - op onze samenleving. De oorlog in Oekraïne veroorzaakte een grote vluchtelingenstroom, ook naar ons land. Hierdoor moesten we voor een heel aantal Oekraïense kinderen op zoek naar een pleeggezin. De energiecrisis trof iedereen. Het leven werd alsmaar duurder, de inflatie steeg tot een record. Deze onzekere tijden hadden wellicht een invloed op het aantal kandidaat-pleeggezinnen, aangezien het aantal gestarte screenings daalde met 15%. Toch bleef Pleegzorg Limburg groeien.

In 2022 werden weer talrijke wervingscampagnes op poten gezet, met resultaat. In totaal vroegen 641 personen een informatiepakket aan, en 327 gezinssituaties volgden een infoavond over pleegzorg. Op 31 december 2022 verbleven er 1.287 pleegkinderen en pleeggasten in een pleeggezin, een stijging van 6% ten opzichte van 31 december 2021.

Het aantal aanmeldingen bij Pleegzorg Limburg steeg in 2022 met maar liefst 36%. Opvallend is het grote aantal crisisaanmeldingen, dat net niet verdubbelde ten opzichte van het jaar daarvoor. Deze stijging is niet alleen zichtbaar binnen pleegzorg, maar tekent zich af in het gehele crisislandschap. De jeugdhulp slibt dicht. Er is geen plaats meer en er is weinig doorstroming mogelijk. Situaties die al langer op de wachtlijst staan, monden zo wellicht uit in een crisissituatie. We hopen dan ook dat hier snel verbetering in komt, en dat de hulp die broodnodig is, ook geboden kan worden.

Wanneer Pleegzorg Limburg groeit, groeit uiteraard ook ons personeelsbestand. Op 31 december 2022 telde onze organisatie al 164 personeelsleden. Het vinden van nieuwe personeelsleden is niet altijd evident, gezien het algemene tekort aan hulpverleners. Daarom werkten we afgelopen jaar een employer brandingstrategie uit om nieuwe medewerkers aan te trekken. Verder zetten we ook een campagne op om vrijwilligers te werven. Zij verlichten, waar mogelijk, het werk van onze medewerkers en zijn een waardevolle aanwinst voor onze organisatie. Zo draagt iedereen zijn of haar steentje bij aan een organisatie in beweging. We zijn al onze medewerkers en vrijwilligers hiervoor erg dankbaar!

Dankjewel voor jouw interesse!

We hopen dat je dit jaarverslag met veel plezier hebt gelezen.

Heeft al deze informatie je geprikkeld? Heb je vragen of interesse om een van onze infomomenten bij te wonen?

Aarzel dan zeker niet om ons te contacteren!

Pleegzorg Limburg is geopend tijdens de kantooruren tussen 9 en 17 uur.

Kom langs in onze hoofdzetel op de site Portavida in Genk, bel ons of mail ons!

Je kan ons ook online volgen via Facebook en Instagram.

